



[DEMONIO URBANO]

VERANO 2013 | AÑO 11 | Nº 31 ARGENTINA

TV
Meloso corazón P.8

CLASES
Fotografía de moda
P.22

CICLISMO
¿Quiénes son Masa crítica? P.16



POLÍTICA

Clase media

¿En síndrome de Estocolmo?
No es un sector homogéneo

P.2

AMBIENTE

El agua vale más

Un cambio de mentalidad P.4

SUPLEMENTO ESPECIAL

Ciudades del mundo

Buenos Aires Un lugar de amor y rabia P.11

POLÍTICA

SOCIAL

CLASE MEDIA ¿EN SÍNDROME DE ESTOCOLMO?

¿Media o intermedia? ¿O intermediaria? ¿Entre quién y quién? Después de las manifestaciones de noviembre de 2012 abreviadas con la metonímica sigla 8N (no me gustan la siglas en general porque quitan carnadura a los acontecimientos), después de ese hecho, las clases medias, volvieron a ser tema en los medios y también en las agendas académicas. La pregunta sobre su lugar en el mundo, sobre la connivencia con la alta burguesía, los recuerdos del 2001, el lugar que tuvieron en la construcción de un modo de ser la identidad urbana argentina reapareció con fuerza. Revisemos.

Por Alicia Entel

Mañana de ciudad provinciana. Exactamente las ocho y treinta. Desayuno en la mejor confitería del pueblo. A dos mesas de distancia aguzando el oído podía escucharse a dos señoras con look mañanero atildado en el siguiente comentario: “¿Qué me contás? La mujer del encargado con las mismas botas que Mariquita, la sobrina de Juan, mi primo médico. Claro así no hay plata que alcance para las expensas.” y piden cada vez más y más sueldo”.

Por cierto que no era la primera vez que escuchaba juicios de valor de este tipo. En Buenos Aires, mientras viajaba en un taxi, el conductor se manifestó más que irritado “por esos negritos que cobran planes y no trabajan”.

Lo paradójico es que no escuché expresiones similares cuando la oligarquía y los nuevos ricos, muy ricos, despliegan sus autos “Premium” y ellas su ropa carísima. Al contrario, se los ve como piolas, “gente que sabe ganar plata”. De los banqueros inmorales, usurarios, se habla poco y nada. Raro, todo muy raro. Entonces percibí hasta una cierta manía de defender, tapar o admirar a los que, en definitiva, pueden hacerles daño.

La pregunta por su lugar en el mundo pone sensible a las capas medias

No es bueno tipificar y aniquilar con las palabras a un sector de la sociedad, cualquiera sea

Lo convertimos en “cosa”, “lo estigmatizamos”. No sirve ese tipo de análisis que generalmente proviene de la pasión del momento. Las clases medias o



la pequeña burguesía argentina tienen su historia que no siempre ha coincidido con posturas tan reaccionarias, una memoria que corresponde devolver a los propios actores para que piensen sus acciones presentes.

Una pequeña historia

La pequeña burguesía que devino entidad a fines del siglo XIX y que juntaba inmigrantes con criollos, quiso más de una vez diferenciarse de la oligarquía. Habitó casas con frentes no neoclásicos versallescos sino con los arabescos y flores del art nouveau. Casas luego subdivididas en peaches y hasta en habitaciones de alquiler o en hoteles familiares.

En Argentina el movimiento yrigoyenista se nutrió de estos sectores. Pero también los socialistas, comunistas. Fueron pequeños comerciantes, talleristas, matriceros, docentes, profesionales. Soñaron con “M’hijo el doctor” e ima-

ginaron, a veces con éxito y otras no, la movilidad social ascendente. Ocurrió tanto en la Capital Federal como en ciudades de provincias donde se sumaban los chacareros y los comerciantes de ramos generales.

Por los años 40-50 durante las presidencias de Juan Domingo Perón estas capas medias pudieron mejorar sustantivamente su situación económica. Si bien el objetivo central de gobierno era dar ciudadanía, identidad valorada, al trabajador de campo e industrial, como ha ocurrido en otros momentos también los sectores medios vieron concretados sus sueños de ascenso social. De sólo pensar en el incremento de población en los colegios secundarios, la actividad de consumo, la instalación de más puestos de trabajo etc todo redundaba en mejora también para esos sectores.

Para decirlo todo, también hay que recordar que las izquierdas sufrieron represión durante el primer peronismo de los 50 y eso tal vez constituya una

marca que haya quedado en alguna memoria. Sin embargo, no es eso lo que atraviesa los discursos clasemedios actuales. Por momentos se percibe una queja abstracta contra un supuesto autoritarismo y alusiones a una supuesta falta de libertad que repiten las consignas abstractas de los grandes poderes.

Matices y reconocimientos

La historia patria, a nuestro entender, debe analizarse no linealmente sino a contrapelo como diría Walter Benjamin. Paradójicamente muchos de esos hijos de la clase media “gorila” que salió a festejar cuando la caída de Juan Perón en septiembre de 1955, fueron los que participaron y acompañaron años después a los movimientos emancipatorios de base peronista en los años 70. Buscaban y releían las obras de referentes como John William Cooke, comprendían las raíces y entramados por los cuales el pueblo era peronista en su gran mayoría. Se asociaban a la resistencia, levantaban banderas antidictatoriales.

Ya por los 60 muchos intelectuales -que también eran hijos de las capas medias- habían revisado sus posturas antiperonistas

Si la burguesía había odiado y estigmatizado la figura de una Evita a la que sólo recordaban con ropas lujosas, sombreros caros y joyas de piedras preciosas, los sectores juveniles ya para los 70 levantaban a la imagen de Evita de cabello suelto, la fotografiada sencilla, luchadora, la Evita montonera.

También fueron muchos jóvenes y no tan jóvenes de las clases medias las víctimas de la crueldad terrible de la última dictadura. Y ciudadanía de ese sector mostró su capacidad de resistencia. ¿A qué grupo social pertenecían mayoritariamente las Madres y las Abuelas de la Plaza de Mayo? Es aquí donde las características económicas parecen no bastar para definir las representaciones, acciones e imaginarios de un sector social. Hay valores culturales, simbólicos, expectativas, adhesiones que pueden hacer que un grupo burgués afínque ideológicamente y de modo solidario con la clase trabajadora. Así también hay sectores de capas medias que encuentran en los valores de la alta burguesía supuestos modelos de felicidad para imitar, sin darse cuenta de cuán despreciados son por esos mismos sectores que admiran farandulescamente.

Estimulando la confusión, porque a río revuelto...

No es nuevo afirmar que existe una cantidad de discursos sociales que alientan la confusión y la mentira. Recordemos, por ejemplo, a los políticos neoliberales de los 90 que alentaban pensar en un primer mundo cuasi perfecto, mientras nos hundíamos con deuda externa, divisas mal utilizadas y desocupación.

¿cuántos sectores de clase media compraron los discursos de que privatizar iba a ser sinónimo de bienestar, libertad de elección y confort?

Claro que al poco tiempo, cuando el barco hacía aguas por todos lados y el verso llegaba a su fin acompañaron empobrecidos a los sectores que estaban en protesta con el consagrado y mítico “piquete y cacerola, la lucha es una sola”. Pero ni bien las cacerolas se llenaban con un poco de proteínas de nuevo la diferenciación, de nuevo querer ser como lo que no eran, de nuevo el desprecio a los sectores populares y a quienes estuvieran a favor de mejorar la situación de tales sectores. ¿Esta visión de mundo viene sola? ¿Es natural? ¿Es producto del azar? De ninguna manera, una larga y profunda tarea de sedimentación ideológica, es decir mentirosa, se afincó a través de proclamas políticas, consignas mediáticas repetidas hasta el cansancio que ha tenido por objetivo astutamente hacer vivir en lo simbólico, en las palabras, en las imágenes lo que en la realidad no iba a acontecer. Estrategias de división social real, sobre todo entre quienes desde el punto de vista económico podrán ser solidarios, se desarrollaron y profundizaron. Alentar la idea de gustos exclusivos, de consumos para algunos, fomenta veladamente la discriminación, segregación y estigmatizar por clase, por color de piel, por género. Segmentar al fin. Los sectores de privilegio tanto agroexportadores como financieros o industriales prefieren una clase media acompañante, de empleados administrativos temerosos, pasivos y si fuera necesario, rompehuelgas. Más aún. Prefieren en general que la clase media sea cola de león burgués a que acompañe las movidas populares. Ellos y sus políticos orgánicos dividen, no los pueblos. Fomentan el odio, como se vio en la marcha supuestamente

pacífica de noviembre. Y hasta se les enseña a enseñarse con el gobierno a partir de misoginia, supuestos enredos, historias pasadas. ¿Cuál era el sentido del odio a la Presidenta de la Nación por las carteras que pudiera alguna vez haber usado? ¿Por qué los medios lo repitieron hasta el cansancio? ¿Qué se busca? Tal vez lo que se busque sea despertar los sentimientos más primitivos de la especie: envidia, odio, celos. Cada vez que alguna sesuda intelectual se refiere negativamente al gobierno y sin argumentos, pienso que quizás haya quedado con bronca porque no la han llamado o porque no la pusieron en el rol protagónico deseado. Se producen entonces operaciones metonímicas -de la parte por el todo- en los discursos sociales; un rasgo menor pasa a ser protagónico en tanto que los temas grandes pasan a segundo plano. Claro que no hay operación discursiva exitosa que no esté acompañada por alguna materialidad, alguna motivación real. El aumento de precios del último año afectó de verdad la canasta familiar. Ahora bien, quiénes aumentaron los precios?

Es entonces ya la hora de no dejarse llevar por los ensueños y ficciones de mejora proveniente de quienes históricamente sólo han inclinado la balanza hacia la injusticia.



SOCIEDAD

ECOLOGÍA

MEDIO AMBIENTE

El agua vale más

El agua es vida, sin embargo es un recurso limitado. Proponemos un panorama por algunas de las problemáticas. Minería, contaminación, derroche ¿Se valora realmente este recurso tan vital? Conceptos como huella hídrica y consumos responsables permiten plantear un cambio de mirada

Por Celeste Choclin

Nacemos, crecemos, amamos, morimos. Si somos “bichos” de ciudad conocemos el campo un fin de semana largo, al cielo poco lo vemos y tal vez nos sorprende encontrarnos alguna estrella. Montaña, río y playa tan sólo aparecen como postales de vacaciones.

Un día dejamos el agua correr y alguien nos dice que eso no se debe hacer, que es un recurso escaso. Nos suena a sermón y no encontramos demasiadas razones para cambiar nuestro hábito ¿Qué relación tenemos con nuestro entorno natural?

Los que vivimos en grandes ciudades, en ocasiones, solemos perder el registro de que aquello que sale por la canilla tiene un límite, incluso que es un bien escaso, y lo peor: un recurso muy mal aprovechado.

Agua en cifras

Según Greenpeace, en nuestro planeta el agua supera a la superficie continental. Sin embargo, cuando pensamos en agua apta para beber el panorama no es tan alentador: el 97,5% del total existente en el planeta es agua salada, mientras que sólo el 2,5% restante es agua dulce. De este porcentaje casi el 79% se encuentra en forma de hielo en los hielos polares y glaciares, por lo tanto no está disponible para su uso. Del agua dulce en estado líquido, el 20% se encuentra en acuíferos de difícil de acceso por ser muy profundos y sólo el 1% restante es agua dulce superficial de fácil acceso. Esto representa el 0,025% del agua del planeta. Para visualizar esta proporción sostienen desde la mencionada organización, que si toda el agua del planeta se colocara en un balde, sólo una cucharita de té sería la cantidad de agua potable.

El agua es un bien escaso, pero imprescindible porque sin ella no podemos vivir. Sin embargo el sobreuso (el



derroche cotidiano de agua), la contaminación, la sobrepesca y el cambio climático generan graves problemas, según señala Greenpeace “enfrentamos una crisis de proporciones globales en cuanto a la accesibilidad al agua potable para el 2020”.

A esto hay que sumarle el aumento de población (que hoy es de 7.000 millones de personas en relación a las 1.600 de un siglo atrás), lo que implica que el consumo mundial de agua se ha incrementado seis veces entre 1900 y 1995.

Pero además debemos tener en cuenta el crecimiento en la actividad industrial, la cantidad de vertidos industriales sin control, una actividad agropecuaria que utiliza fertilizantes y plaguicidas, junto a la conformación de grandes ciudades que fueron contaminando las fuentes de agua y cambiando la biodiversidad original.

Sin embargo, no se trata sólo de la escasez de este recurso sino de su mala distribución, porque la mayor parte se utiliza para la agricultura con sistemas de riego ineficientes o en la minería que necesita miles de millones de litros para la extracción de los minerales.

El agua vale más que el oro

La frase no es una consigna menor, ¿acaso no es vital el agua?, ¿justifica

arrojar dieciocho toneladas de desechos tóxicos al ambiente, a las fuentes de agua, a los campos tan sólo para la elaboración de un anillo de oro? La mega minería a cielo abierto, desarrollada en distintas provincias de nuestro país y muy resistida por sus pobladores, es una actividad contaminante. Uno de los principales problemas de la mega minería es la utilización de grandes cantidades de agua, en zonas donde justamente este recurso es muy escaso (pensemos el desarrollo en nuestro país en provincias de climas secos como San Juan, Catamarca, Salta). Pero además hay otras cuestiones como la contaminación que genera y la destrucción de la montaña que deja paisajes desoladores. Sólo por formular algunos datos: se utilizan 300.000 m³ de agua potable al día (lo que equivale a tres millones de litros), los que se mezclan con diez toneladas de cianuro o ácido sulfúrico que se rocía sobre los minerales para su posterior extracción. Este proceso deja a su alrededor kilómetros de roca contaminante que pasa a las aguas superficiales y subterráneas. Además se utilizan una cantidad grande de explosivos para las voladuras que generan un gran manto de polvo y dejan en el ambiente altas concentraciones de partículas tóxicas.



Agua contaminada

También el medio urbano padece la contaminación. Pasamos por el Riachuelo y no podemos menos que taparnos la nariz o acostumbrarnos a un olor de años de promesas incumplidas. La Cuenca Matanza Riachuelo es una zona que involucra a catorce municipios donde habitan cinco millones de personas. Es una de las áreas más contaminadas del mundo como consecuencia de los vertidos de las industrias que hay en la zona (se estima que hay unas 20.000), de las cuales las más contaminantes son las curtiembres que durante años han arrojado sus desechos, sin ningún tipo de control. A lo que se suma la precarización de muchas de las viviendas que lindan la cuenca (el 35% no tiene agua potable y el 65% no posee servicios de cloacas).

“El Riachuelo posee niveles de mercurio, zinc, plomo y cromo 50 veces por encima de los valores legalmente admitidos. Existen en la cuenca más de 100 basurales a cielo abierto y dos rellenos sanitarios, uno de ellos clausurado. Los asentamientos precarios se encuentran en situaciones de altísimo riesgo sanitario”, sostienen desde Greenpeace.

En el 2008, a raíz de una denuncia realizada por una vecina de la zona, la Corte Suprema instó al Estado a ocuparse del tema, se creó la ACUMAR (el organismo compuesto por representantes de la Nación, la Ciudad y la Provincia de Buenos Aires) y comenzó entonces el Plan Integral de Saneamiento Ambiental de la Cuenca Matanza Riachuelo (PISA). El Plan es un paso importante, sin embargo muchas ONGs (entre ellas Greenpeace y FARN- Fundación Ambiente y Recursos Naturales) se quejan de que no se interviene a la velocidad que requiere la gravedad de este problema sobre todo en relación al control de los vertidos, la erradicación de los basurales y el mejoramiento de las condiciones de vida de sus habitantes. El trabajo es muy grande y esperemos que la fecha propuesta para su culminación, en el 2016, pueda ser una realidad para que el agua que recorre las zonas más pobres de la provincia sea de una vez por todas un agua limpia.

Huella hídrica: aunque no la veamos siempre está

Dijimos que el agua es un bien preciado que es necesario cuidar, pero también hay que saber administrar y hacerlo con justicia. En el año 2002, el profesor holandés Arjen Hoekstra creó el término de “huella hídrica” (water footprint) como un modo novedoso de registrar el aprovechamiento del agua de cada país.

En toda actividad agrícola o industrial

está involucrada el agua, aunque no la veamos siempre está presente. La medición de huella hídrica responde a una pregunta muy sencilla: ¿cuánta agua necesitamos para producir un kilo de carne, un celular o un kilo de soja? La huella hídrica mide el volumen de agua dulce usada para producir un producto, teniendo en cuenta todo el proceso de elaboración y comercialización. Por ejemplo, para hacer una taza de café se utilizan 130 litros de agua esto incluye la cantidad de agua necesaria para el riego de los granos, el proceso de embalaje, su transporte hacia el comercio, hasta llegar a la mesa del consumidor. De esta manera se conoce que para producir un kilo de carne de ternera se necesitan 15.400 litros de agua, 1 kilo de chocolate 20.000 litros, cuero de animal 1.890.000 litros; mientras 1 kilo de lechuga 240 litros o un tomate 50 litros (Fuente: *Fundación Eco Urbano*). Este modo de medir, nos lleva a preguntarnos acerca de los procesos de elaboración de aquello que consumimos. La Red Internacional The Water Footprint Network presidida por el profesor holandés y conformada por organizaciones de distintos países (www.waterfootprint.org) realiza estudios acerca de la huella hídrica por regiones y además proporciona una calculadora que permite medir el consumo semanal de agua de cada persona teniendo en cuenta la alimentación, los hábitos cotidianos (uso de lavarropas,

lavar el auto, riego...), las actividades y los consumos industriales.

El Riachuelo posee niveles de mercurio, zinc, plomo y cromo 50 veces por encima de los valores legalmente admitidos

Su medición a gran escala nos permite visualizar la transferencia de agua virtual (se denomina así porque no se ve) que se produce en el comercio mundial, o sea el agua que involucra a los productos que importamos o exportamos. Este modo de medición permite reflexionar, en cada país, acerca de la utilización de este bien tan preciado en relación a sus propios recursos. Y las cifras nos conducen a algunas paradojas: por ejemplo Australia, el continente habitado más seco de la Tierra, es uno de los más grandes del mundo exportadores de agua virtual (ya que exporta productos que necesitan gran cantidad de agua para su elaboración), mientras que las áreas templadas del hemisferio norte, como el norte de Europa y Japón, donde el agua es abundante, son importadores.

En lo que se refiere a nuestro país, Argentina es el cuarto país exportador a nivel mundial de agua virtual, luego de Canadá, Estados Unidos y



Los Glaciares constituyen la gran reserva de agua pura

ECOLOGÍA

Australia. Aunque tenemos uno de los reservorios de agua más valiosos del mundo, sólo el 25% de nuestro territorio está compuesto de tierras húmedas, el 75% restante son tierras semiáridas (el 15%) y áridas (el 65%)

Pensando en los consumos

El cuidado de nuestro medio ambiente y su visualización a partir de conceptos como el de la huella hídrica nos propone reflexionar acerca de nuestros hábitos de vida y particularmente sobre nuestros consumos, ¿conocemos realmente el proceso que hay detrás de los productos que consumimos?, ¿tenemos idea de los recursos que deben utilizarse para fabricar un plasma, un celular, un anillo de oro o un kilo de pollo? Cambiar un consumo deliberado por un consumo responsable es otro de los aspectos de esta cuestión. Hablamos de consumos responsables como modos de adquirir productos en forma conciente teniendo en cuenta el proceso que hay detrás, no comprar solamente por calidad y precio, sino tener en cuenta otros parámetros como el impacto ambiental y social que se produjo para realizar ese artículo.

Ello probablemente lleve a replantearnos cuestiones más profundas, ¿con qué criterios se consume lo que se consume?, ¿qué hay de necesidad y qué de necesidad creada a la hora de comprar?, ¿se circunscriben los recursos a un país o son planetarios?, ¿cómo ejercer una administración justa de los recursos a nivel mundial que no termine contaminada por intereses particulares?

Palabras finales

Somos naturaleza y el agua es nuestra fuente de vida. Aunque años de antropocentrismo nos han querido situar por encima del mundo natural, somos parte de un todo y si no lo cuidamos



pereceremos todos juntos. Debe haber una preocupación por parte de los gobiernos en cuidar este recurso tan preciado y garantizar agua potable a sus poblaciones. Pero también hay una responsabilidad, tal vez menor, pero no por eso menos contundente, en aquellos que podemos abrir la canilla todos los días, que gozamos del beneficio de vivir en tierras húmedas y podemos decidir acerca de nuestros consumos; de cuidar este recurso que no pertenece a un grupo, ni es propiedad de particulares, sino que es de todos.

Ya expresaba nuestra querida Mercedes Sosa en Agua, tierra, fuego y viento (tema de Paz Martínez), nuestro vínculo inseparable con la naturaleza: "Vengo desde siglos, traigo voces y señales/ que salen del fondo de la tierra por mi voz./ Cuando digo te amo, te aman los frutales,/ la luna que enciende en mis ojos el carbón./ Por eso te cuido, te extraño, te nombra mi canción,/ por eso te apañeo con mis manos de algodón./ Que

nada ni nadie pueda hacerte daño,/ te pongo de escudo el parche de mi corazón./ Cuando yo te abrazo no te abrazo sola, te abraza conmigo una eternidad,/ te abrazan los valles, las montañas y los vientos,/ las flores del campo y el olor del pan."

• Para seguir leyendo

www.farn.org.ar
www.greenpeace.org
www.ambiente.gob.ar
<http://agua-manantial.blogspot.com.ar>
www.ecoportale.net
<http://comunicarseweb.com.ar>
www.waterfootprint.org
www.ecourbano.org.ar
<http://elaguamasqueoloro.blogspot.com.ar/html>
www.facebook.com/agua.mas.que.oro

Instituto
Walter Benjamin
 Comunicación y Cultura Contemporánea

NUEVA CARRERA

Tecnicatura Superior

**Comunicación Social
 con énfasis Cultural**

Informes e inscripción: Fundación Walter Benjamin | Lavalleja 1390, Buenos Aires
 Tel.: (+54 11) 4833-7086, info@walterbenjamin.org.ar - www.walterbenjamin.org.ar



COMUNICACIÓN



LOS MEDIOS

LEY DE SERVICIOS DE COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

“Parecía cosa de ciencia ficción”

La ley 26.522, aprobada por el Congreso el 10 de octubre de 2009, reglamentada por el Poder Ejecutivo y convalidada por la Corte Suprema en mayo de 2012, constituye un avance claro en la democratización de las comunicaciones. Beneficia a la cotidianeidad comunicativa de toda la ciudadanía. ¿Por qué las operaciones en su contra? He aquí reflexiones de Damián Loreti, especialista en Derecho a la Información, académico, integrante del CELS y uno de los autores de la norma

Por Mabel Geler

Durante años, por más que se debatían proyectos no se concretaba una nueva ley vinculada a las comunicaciones sociales, ¿qué aporta la 26.522 para la vida concreta de la ciudadanía?

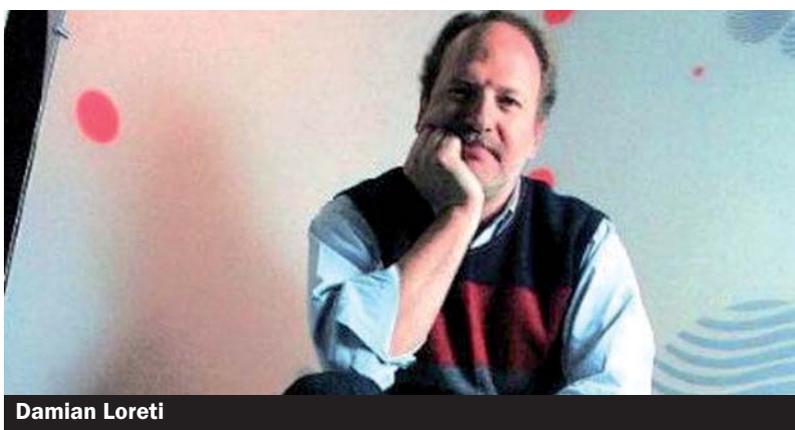
Hablando en términos netamente estadísticos, para agosto de 2012 ya había 250 licencias en trámite de emisoras comunitarias de muy baja potencia, 692 concursos llamados, 150 radios escolares, una veintena de radios de pueblos originarios, 100 emisoras de cooperativas de servicios públicos y otras 100 esperando, canales universitarios y de pueblos originarios por inaugurarse.

Pero lo más destacable es el surgimiento de productoras en las provincias que están haciendo ficción. Antes eso era realmente de ciencia ficción.

En relación a cómo estábamos hace tres años, yo siempre soy sumamente optimista. Insisto, el sólo hecho de mencionar que haya producción de ficción en el interior del país y que los escenógrafos, reflectoristas, cameramans, actores y guionistas no se tengan que ir a Buenos Aires a trabajar, es una experiencia sumamente positiva.

Se habla mucho de “desinvertir” según el artículo 161 de la ley y hay publicidad en los grandes medios que asocia esta acción con el cercenamiento a la llamada libertad de expresión. Sabemos que no es así, pero ¿cómo explicarlo una vez más?

El artículo 161, que implica la desinversión de los monopolios y que se encuentra en conflicto desde hace casi dos años por cautelares del Grupo Clarín, es importante. Pero no lo único. Me pasé dos años y medio diciendo que, si bien el 161 podía ser la cara, el corazón son las reglas de promoción,



Damian Loreti

soporte y garantía de pluralismo y diversidad. No sé si intencional o con cierta negligencia, se intentó conducir las conquistas que se iban obteniendo a una especie de naturalización y a seguir discutiendo nada más un solo artículo. Insisto en algo que me parece obvio, es que la ley no obliga ni a devolver licencias ni a un proceso de expropiación sino que como en otras reglas de la economía que tiene que ver con el control de abuso de posición dominante en defensa de la competencia lo que se obliga es hacer lo que se llama técnicamente desensamblado o lo que la UNESCO llama, desinversión en inversiones mediáticas existentes.

La ley se está aplicando...

Hay todo un conjunto de acciones que ya se están realizando desde que se levantó la suspensión de la ley, o sea en menos de tres años. Enumero algunos: la obligatoriedad del informativo propio, el ingreso por concurso a Red de Televisión Argentina, la articulación conjunta de la ley con la Ley de Reforma Política que permitió una plataforma de pluralismo en la última elección, que cientos de chicos estén haciendo su experiencia en las radios escolares, que se cumpla el convenio

169 de la OIT sobre medios para los pueblos originarios, el lanzamiento de todos los Nodos... Hay un centenar y medio de cooperativas que ya tienen, adjudicada o en trámite, su licencia. El establecimiento de reglas de desconcentración de los derechos de exhibición que se vendían en condiciones de monopolio con las peores consecuencias para los mercados en el interior del país. Lo mismo para la Publicidad No Tradicional (PNT), que son las publicidades dentro de los programas: limitarlos no tiene que ver sólo con un criterio estético, sino que además es un mecanismo de desconcentración y federalización de recursos.

La Ley se está aplicando, lo que falta es un artículo en conflicto por un grupo. Es importante, tiene relevancia, no lo discuto a eso; pero sería tonto plantear que, por la falta de un artículo, esa ley no existe. Si se dice eso, se practican dos errores: decir entonces que la ley es un artículo e invisibilizar todo lo hecho que ya es mucho.

CULTURA

CULTURA



TELEVISIÓN

Meloso corazón

Más allá de lo que disfrutemos o no por la televisión, o lo que digamos en torno a las modas y gustos populares, cuando un tema o motivo se instalan, ganan rating, protagonizan las pantallas, vale la pena pensar un poco por qué y, en cierta medida, a qué necesidades responde

Por Alicia Entel

Entre las novedades que la imagen televisiva nos deparó en el 2012, puede destacarse el protagonismo que cobró la onda amor en los horarios nocturnos centrales. Los devaneos del orden del corazón igualaron en marcas al competitivo mundo de los concursos bailando, cantando o haciendo boberías.

Pero no sólo el amor en general ha ganado, sino el amor meloso, el de las heroínas del cine de los años 50 del siglo pasado, las de ojos románticos que miraban siempre hacia algún horizonte lejano, o bien se entrecerraban en medio de un ensueño, o se enredaban en dulcíferos diálogos a través de un teléfono blanco. Y como acontece en los cuentos de hadas, también están las parientas malas, las que promueven zancadillas de la protagonista, las que ponen piedras, las y los que odian con la misma pasión con que las otras/os aman.

Amores y amores

Claro que el abanico de amores difiere según las intenciones, la necesidad de rating, los públicos, los canales. Uno fue el del psicoanalista (En terapia, canal 7) enamorado de su paciente. Un amor tenso, denso y atravesado por prohibiciones, mandatos, culpa expresada en argumentaciones intelectuales. Y otro es el amor de Marcos (Dulce amor, Telefé), sencillote, cálido, involucrado en el menudo lío de haber enamorado a dos hermanas que no sabían que lo eran.

...no sólo el amor en general ha ganado, sino el amor meloso, el de las heroínas del cine de los años 50 del siglo pasado

Él siempre con una sonrisa blanca, onda positiva y estereotipo de popular. Si deseamos reír un rato imaginemos los papeles cruzados, por ejemplo, que

el psicoanalista sonriente enfrente a la paciente con respuesta simplota y que Marcos, el enamorado de la chica rica Victoria, resulte un psicólogo un tanto enroscado. La acción no avanzaría nunca. Y canal siete "la televisión pública" sería objeto una vez más de punzantes críticas. Entonces a cada uno su modo de amor. Y hubo para todos los gustos. Claro que la realidad a veces exige ser sensibles a ciertos temas, por eso hasta el culebrón de los dulces necesitó incluir a una empresa convertida en cooperativa por sus trabajadores. Destacable, el canal Telefé armó un combo emotivo para el invierno y primavera donde una ficción seguía a la otra rapidito y sin respirar a lo largo de varias noches de la semana. Sinceramente, deberían, como en el cine, explicitar un intervalo para pasar al toilette. ¿Entre beso y beso? O mejor, ¿entre lagrimón y lagrimón? El canal trece, a su vez, no logró éxitos con su telenovela donde el protagonista se transformaba en "Lobizón". Nada de eso. La "gente" -clase media urbana- parece querer tranquilidad, amor, tradición pero aprendió también

a valorar cierta onda democrática y acepta con gusto nuevas ficciones con cierto aire retro.

Amor, y graduaciones

Si se le decía a un productor de TV hace varios años que una historia centrada no en la estudiantina sino en su revival iba a tener éxito en el horario de las 22 hs, probablemente la propuesta no marcharía. En tiempos del unitario *Montecristo*, o de *Vidas Robadas* esa historia de los que recuerdan la vida del secundario y se reencuentran muchos años después, con todos los cruces y conflictos que se pudieran imaginar, no iba a andar. En el 2012 resultó el unitario más exitoso. Nos referimos a *Graduados*.

Sin duda contenía un plantel de actores y actrices de mucha calidad, con actitudes por momentos desopilantes. Pero en otros tiene los estereotipos a flor de piel. Como ya es moda se enriquece cada tanto con invitados de peso, como por ejemplo lo fue Fito Páez. O el gran final con Charly García. Pero contenía un sabor especial el revival. Maravilloso: que el parque de diversiones de antaño, el cumple de 15, el viaje de egresados, y por fin ¡la fiesta de egresados! . Todo pulula en tono casi sepia y buenas adaptaciones retro. Algún público ya comienza a poner a *Graduados* de referencia en los diálogos cotidianos. Esto es, hablar como en “graduados”, imitar los gestos, mencionar un “vinilo” hasta el cansancio, recordar una onda rockera del alma, o -tenemos testigos- reunirse con amigos para ver las fotos del viaje de egresa-

dos de hace 20 años. Cabe consignar que gran parte del cuerpo actoral es muy bueno, algunos provienen del teatro, y fueron formados en excelentes escuelas de dramaturgia. Pero lo importante es cómo al desestructurar estereotipos duros, no obstante crean otros, más flojos, más humanos, más al tono de la época: Mex Urtizberea y Julieta Ortega, imperdibles como hippies, o el paseador de perros rioplatense típico Daniel Hendler que se resiste a crecer.

Graduados entonces ha sido y a la vez superó tanto al culebrón como a las ficciones donde adolescentes compiten mal y consumen. Algo para tener en cuenta.

Un poco más humanos

Pero qué es el amor y cuánto juego y negocio rodean el sentimiento? También esas circunstancias atravesaron las escenas televisivas, en especial con el unitario de Juan Campanella *El hombre de tu vida*. Una intachable Mercedes Morán y el redescubierto Guillermo Francella se suman a un guión interesante, en cierta manera distinto, donde la moralina no afecta ni al cura y todos componen escenas de comedia a veces hilarantes, otras tiernas, las más de las veces muy bien actuadas. *El hombre de tu vida* al menos mostró que es posible hacer algo un tanto diferente y tener éxito. Que es posible ensoñar al público sin abusar del sentimentalismo. Quizás, desde la narración de lo cotidiano, la tele pueda tener la oportunidad de no confundir popular con chabacanería o golpes bajos.

Por amor a la tele

La narrativa audiovisual con centro en el amor atraviesa toda la historia de los medios, y de las narraciones populares, desde la literatura de cordel. Pero cada tanto, cuando, por ejemplo, el mundo competitivo y excesivamente estresante atraviesa las vidas, aparece un meloso corazón para que, aunque sea por un rato, la evasión en este caso dulzona, cobre cuerpo, o pantalla. Lo interesante esta vez, es que despliega una onda retro especial -¿Acaso las miradas de Karina Zampini no se parecen a las de Zully Moreno?-

Graduados entonces ha sido y a la vez superó tanto al culebrón como a las ficciones donde adolescentes compiten mal y consumen. Algo para tener en cuenta

Podríamos conjeturar que, si desde diferentes lugares se ha hecho carne la búsqueda de memorias que reconfiguren y reconozcan nuestras identidades, si se han abierto memorias que colaboraron a hacer justicia, si hubo ficciones que reencarnaron dichas memorias, la tele comercial no puede con su genio, también aprovecha la onda memorioza, revive con fuerza lo dulcemente evasivo, recicla y recrea. Hasta a veces da calidad a lo banal.



Dulce Amor y Casablanca

EDITORIAL

DEMONIO URBANO

Decir Justicia



El tema iba a ser otro, oscilaba entre los jóvenes y su pasión por los celulares o bien el consumismo en vacaciones. Pero fue imposible. Dos acontecimientos rebalsaron el vaso como dirían nuestros abuelos y obligaron a poner el foco en el Poder Judicial de la Nación. El jueves 6 de diciembre, muy poco antes de empezar el tan mentado 7 de diciembre, la Cámara Civil y Comercial decidió prorrogar la medida cautelar sobre artículos de la Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual, en especial el 161 que obliga a desinvertir a aquellos grupos dueños de medios audiovisuales que poseen más de lo permitido por la ley. Es decir que un punto nuclear para la democratización de las comunicaciones como es incluir más voces, parece quedar en suspenso hasta que esa medida se levante. Días después, la Corte Suprema de Justicia corroboró lo hecho por la Cámara en lo Civil y Comercial. Luego vinieron una serie de alternativas entre las cautelares y el per saltum. Pero lo cierto es que por el momento no habrá desinversión, por lo tanto tampoco habrá voces e imágenes plurales. Será sólo por un tiempo. Pero a todas luces se notó que los grandes grupos económicos continúan teniendo capacidad de ejercer presión sobre el mundo de la justicia.

El otro hecho mostró con mayor crueldad aún la injusticia: los trece acusados

por la desaparición de Marita Verón en manos de una organización de trata de personas, luego de denuncias que se vinieron realizando hace casi una década, luego de un juicio con múltiples pruebas contundentes, los inculpados quedaron absueltos por “falta de méritos”. La indignación ciudadana se hizo escuchar rápidamente y en varios puntos del país. En Buenos Aires adquirió una violencia importante. Bronca era poco decir. Susana Trimarco, la mamá de Marita, mostró una entereza de roble. Admirable. La Presidenta de la Nación manifestó también su enojo y desconcierto. Advirtió acerca de la necesidad de poner organismos de control a la Justicia por parte de la ciudadanía. Así se fue llegando al meollo, al nudo central. En Argentina, desde hace ya demasiados años la justicia funciona injustamente. Ejerce poder sobre la ciudadanía –y, por lo visto, su objetividad muere en un cajón o es fácilmente seducida por alguna prebenda. Porque, que salieran en libertad más de una decena de personas acusadas en relación con el caso de Marita Verón, con pruebas y un juicio con testimonios que incluso pusieron en riesgo las vidas de quienes testimoniaban, para que todo quede como si nada, es demasiado. Demasiado. Actuar en consecuencia, pacíficamente pero de modo contundente, cobra una urgencia patria.

Los editores



Demonio urbano es una publicación de Aídos editores y del Instituto Walter Benjamin de Comunicación y Cultura Contemporánea

BREVES

La basura cero ?

Por Mabel Geler

Los arqueólogos suelen decir que se conocen las comunidades y las culturas por el estudio de sus basuras. Los grupos que dejan muchos residuos sólidos expresados en muebles viejos, heladeras en desuso, carcasas de lavarropas han tenido al parecer la posibilidad de reemplazar electrodomésticos. De consumir más allá de los alimentos. En la Europa de los 90 y 2000, en algunas ciudades, se sacaba este tipo de basura un día a la semana, supongamos los miércoles, y eso se convertía en el festín de migrantes que veían allí una posibilidad de amoblar sin gasto sus habitaciones aunque esto fuera de modo circunstancial. Hay cantidad de anécdotas de migrantes “sudacas” que han encontrado en la calles de Madrid o Barcelona casi todo su ajuar de bodas y hasta cunitas y juguetes con altas posibilidades de reciclado.

En Buenos Aires, es sabido, la basura ya está al límite. No hay dónde ponerla ni dejarla. Y aunque la queja por la inflación permanece, también se destaca el consumo sobre todo en algunos barrios (Recoleta, Barrio Norte, Caballito, Palermo). Pero digamos también la verdad, lo destacable en Buenos Aires es la poca solidaridad en relación con el cuidado de lo público. En las esquinas se acumulan montones asquerosos de basuras variadas, desde los restos de un televisor hasta los huesos del pollito al horno, más la caca del perro y sus aledaños, por qué no una botella de vidrio rota y hasta las ramas de una poda que alguien de buena “posición” no quiere dejar en la puerta de su casa. Un auténtico asco. Fácilmente luego culpamos a otros, decimos que el basurero cobra mucho por mes, o que las cartoneras que pasaron dejaron todo hecho trizas cuando en realidad son los “honestos vecinos” los encargados de semejante estropicio. Entonces habrá que sacarse la careta. También intensificar las campañas educativas para que desde muy chiquitos sepamos que son, para qué sirven y adónde pueden ir los residuos.



CIUDADES del **MUNDO**

SUPLEMENTO ESPECIAL

Buenos Aires

Un lugar de amor y rabia

Extendida y abierta hacia las pampas. Sin barreras de montañas ni lomadas, y de espaldas a un río cada vez más chocolate., Buenos Aires es, sin embargo es una hermosa ciudad. Con mixturas, bacana y popular al mismo tiempo. Un lugar de contrastes



Buenos Aires

Parque Rivadavia

Un pulmón verde que reúne mixturas y diversidades. Es al mismo tiempo un lugar para coleccionistas y un espacio verde señorial



FOTO DE BANCO DE IMÁGENES



ITINERARIOS

Recorriendo Rivadavia

Es la avenida más larga del país; visitándola en transporte o a pie, es posible atravesar diferentes arquitecturas, diferentes grupos sociales, diferentes actividades. Hay casi una síntesis de la historia general en sus edificios públicos y privados

FOTO DE BANCO DE IMÁGENES

**Casa de los Lirios**

Por Alicia Entel

A pesar de la inmensa cantidad de escritos sobre Buenos Aires, siempre parece que podemos bocetar una instantánea más. El recorrido esta vez nos va a instalar en los contrastes, en las derivas que tiene Buenos Aires con el solo hecho de mirar hacia arriba o hacia debajo a lo largo de una calle. Podemos recorrer la larguísima Avenida Rivadavia, descubrir el edificio art nouveau de los Pavos Reales un poco más que a la altura del 3000, saber que lo diseñó el arquitecto italiano Colombo y advertir que no ha sido objetivo de sus autoridades cuidar las fachadas y los frentes, que más bien hay que descubrir la belleza tras la herrumbre y el paso del tiempo. Por Rivadavia misma, yendo hacia el centro – o sea a contrapelo de la circulación- se pasa por ese espacio bullanguero que es la plaza Miserere, o el Once. Podemos encontrar a un pastor evangélico dando su sermón a

un público creyente mientras reina el ajetreo, el comercio callejero, las colas de espera de transportes y/o algunos trabajadores concentrados desplegando sus pancartas. Mientras tanto, como detenida en el tiempo, muy cerquita de allí la confitería o bar La Perla, en Jujuy 36, ensaya sus sesiones de jazz o rock en abstracción total del cambio de época y el paisaje urbano que la rodea. En su interior una placa recuerda que allí Tanguito creó nada más y nada menos que La Balsa, con la cual generaciones enteras imaginaron ir a navegar.

Del comercio a la política

Imposible mencionar el Once sin su recova. Allí no reinan los contrastes sino que lo sucio, y descuidado ediliciamente parece ser hegemónico. Se superponen comercios, vidrieras, transeúntes apurados y manteros; se expone en toda su crudeza la lucha por la supervivencia. Triste recuerdo de lo que fue, hoy es un vívido relato

del descuido. Ni una mano de pintura clara habrá para esas paredes? O será que ya a nadie le importa? Total es el Once, lugar de paso y lugar popular. Pero seguimos por Rivadavia. Comercios, frentes de edificios art nouveau como la Casa de los Lirios, en la altura del 2000, uno de los edificios más representativos del modernismo catalán en la ciudad de Buenos Aires. De pronto, y sin solución de continuidad, casi sin darnos cuenta pasamos de la sordidez a lo señorial. Luego de un descanso en el reciclado, tanguero y amable Café de los Angelitos, se puede observar en Rivadavia y Ayacucho la cúpula vidriada de un edificio de 1907 que parece rendir homenaje al artista catalán Antonio Gaudí con un dragón de hierro similar al del parque Güell de Barcelona ideada por el ingeniero Eduardo Rodríguez Ortega. Y así de a poco se llega a la zona por excelencia de la política y el debate: el Congreso de la Nación, un edificio cuyo estilo de eclecticismo grecorromano se destaca en la zona. Incluye

un Anexo moderno que contrasta con el primigenio. Pero también, al calor de la política, cantidad de bares y restaurantes se instalaron y sobreviven, salvo la legendaria y abandonada confitería del Molino que mira los ajeteos como desde las sombras en franco contraste con el entorno.

Rivadavia sigue impertérrita y a esa altura puede llenarse de palomas que merodean por la Plaza frente al Congreso y dan un toque especial al hormigero humano. Un poco más adelante, pero no mucho, aparece un cine tradicional, revivido en el 2003 como espacio del Instituto Nacional de Cine y Artes Audiovisuales INCAA. Se trata del Gaumont un espacio verdaderamente increíble. Sencillo, austero, con varias salas, amable, permite que cineastas jóvenes expongan sus obras, pero también que quienes no pueden oblar el costo de un entrada comercial accedan por una cifra más módica a ver excelentes películas. Aquí los contrastes entre tradición y novedad se conjugan armónicamente. Todo un acierto.

De ahí en más Rivadavia deja de ser Avenida. Le presta su anchura a la Avenida de Mayo y sigue como calle. Edificios, veredas angostas, cruza la Avenida 9 de Julio, y hacia el 800 se oxigena un poco en la placita Roberto Arlt. Aires que resultan efímeros ya que continúa, y, como se suele decir, actúa varias veces de patio trasero de importantes edificios cuya entrada principal es por la Avenida de Mayo como la Casa de la Cultura del Gobierno de la Ciudad, ex edificio del diario La Prensa, o el Palacio Vera. Después de pasar por la peatonal y turística Florida y de adentrarse un poco en la city bancaria, más humilde oscura y angosta Rivadavia termina en el casco histórico de la ciudad de Buenos Aires junto a la Casa Rosada.

Popular

Lo cierto es que a lo largo de ese recorrido, que es sólo una parte de la Avenida, pueden encontrarse todas las caras, todas las pasiones, y los contrastes más sobresalientes. Esto en parte también ocurre con Rivadavia para el otro lado, desde el 3000 al 8000. Por ejemplo, pasa por Balvanera, llega al barrio de Caballito. Se pone moños para entrar en las galerías comerciales de Acoyte y Rivadavia, y ni hablar si se le antoja ir a un cine pochoclero de la zona, que también los hay. Sigue hasta el barrio de Flores con su basílica, recoge la onda multicolor de los hermanos bolivianos y peruanos que viven y festejan en el barrio de Floresta para asombro y mirada discriminante de algunos vecinos tradicionales.

El cine Gaumont es un espacio verdaderamente increíble.

Sencillo, austero, amable; permite que cineastas jóvenes expongan sus obras

Atraviesa Villa Luro, se detiene en la populosa Liniers con shopping y también casas bajas, para continuar extensa en la provincia de Buenos Aires tras atravesar la Avenida General Paz. Una vez más, aparecen contrastes así como una mezcla poderosa de pueblo y construcciones no siempre para el pueblo. El recorrido puede ser fascinante siempre y cuando se quiera mirar más allá de la epidermis.

FOTO DE BANCO DE IMÁGENES



Detalle de la casa de los Pavos Reales

Mixturas del Parque

En el recorrido por la Avenida Rivadavia no podemos dejar de destacar su parque, su hermoso Parque, a la altura del 4800, cerca de la zona comercial de Acoyte y Rivadavia. El terreno en que se encuentra el Parque pertenecía a la quinta de Ambrosio Plácido de Lezica, (1811-1881), de ahí el nombre de parque Lezica hasta que en 1928 por una ordenanza de la Municipalidad de la Ciudad de Buenos Aires, nació el parque que conocemos bajo un diseño del prestigioso Carlos Thays. Todo un nombre para la paisajística de principios del siglo XX. Es decir que la primera intención fue la de un parque señorial, abierto, verde, con flores. Junto a él la Escuela Normal N° 4, todo un conjunto para el disfrute señorial y de damas formales, bien educadas. Pero veamos otros detalles.

El parque tiene un monumento a Simón Bolívar, punto de encuentro hoy imprescindible aunque los conturlios ya no parezcan recordar mucho al venerable héroe latinoamericano, salvo durante algún homenaje y /o a través de la presencia de agrupaciones políticas juveniles, fervorosas de la evocación política, y menos mal que rescatan ese mármol del olvido.

Cabe mencionar que el Parque tiene también calesita y anfiteatro donde es posible ver obras o asistir a espectáculos gratuitamente.

Con el tiempo y las sucesivas crisis, el Parque Rivadavia fue sumando actividades. Durante las mañanas de los días domingos funciona, bajo el gran ombú de una de las entradas principales, una feria dedicada a la venta, compra y canje de artículos relacionados con la filatelia y la numismática. Hacia la década del 80 comenzaron a instalarse otros puestos. De venta de CDs o DVDs de pelis, luego de juegos de computadoras, y otros juguetes electrónicos que hacen las delicias de chicos y grandes. Claro que, en este espacio la venta es informal. Por si esto fuera poco ya es tradicional, en un lateral del Parque, la Feria de Libros y Revistas usadas, una verdadera hemeroteca ambulante para curiosos, coleccionistas e investigadores. Pueden encontrarse la revista *Caras y caretas* en su edición de 1910, las primeras *Para Ti*, las historietas históricas y algún que otro libro inhallable. Con tal mixtura el paisajista Thays intentaría dibujar nuevamente un orden, algo muy difícil ya que el parque fue ganado por los caminos de la gente para su placer, recorrido y disfrute.

BUENOS AIRES

LA CIUDAD

Re-impresiones des-localizadas pasajeras

Aunque se haya dicho reiteradamente, sabemos que a las multitudes de Buenos Aires a veces no nos une el amor sino el espanto...

Por Marcelino García

Para alguien que no se siente como en “su propia casa” en ningún lugar en particular, pero que puede pasar(la) bien en unos cuantos y (de)morar(se) en algunos, Buenos Aires puede ser un lugar tentador, con sus temporadas altas y bajas; siempre ofrece algo para entre-tener-nos, lo que es una cualidad muy preciada en estos nuevos “tiempos oscuros” de frenética preocupación mercantil, de toma y daca, consumo alocado, veloz obsolescencia ... y otros atributos que supimos inventar y valorar. Pero ésta no es una peculiaridad propia y original, para mella del sentimiento autóctono, sino una cualidad más de toda (gran) ciudad (capital) que se precie. Sólo que por estos lares, Buenos Aires es la capital en varios sentidos, que reanudan varios cabos, aunque queden algunos sueltos, medio deshilachados, como “democracia” y “federal”. Desde que fue designada como “la Reina del Plata”, “la Gran Aldea” (cuando la Argentina se empeñó en ser moderna), nuestra “Cabeza de Goliat” marca el rumbo y capitanea en varias cuestiones; es un lugar (central) de definiciones y gestiones.

Si uno se pone a “divagar por las calles”, el centro, los “centros”, “paseos”, “zonas”, recovecos y tantos lugares de Buenos Aires (aunque no llegue al nivel de “meditación” de Martínez Estrada, para “revelar lealmente aquello que suscitan en él las cosas del mundo en que vive”), puede anotar algunos detalles, indicios y síntomas (aunque no dé en la talla del flâneur a lo Benjamín en París), reveladores de la “ciudad (del sonido y) de la furia” y de este “país generoso del corazón para afuera” a veces; “ese algo” que lleva a confesar un poco borgeanamente que con Buenos Aires y a los argentinos (no) nos une tanto el amor cuanto el espanto, ¿será por eso que la quiero y (no) nos queremos tanto?.

La mirada febril y errante puede volver a mirar fascinada siempre de nuevo a Buenos Aires, con el deseo renovado de que no habrá más penas ni olvido; re-correr atenta, tentada y seducida las inabarcables marcas del exceso, en el afán siempre insatisfecho de usos, consumo, experimentación y placer de tener y hacer no se sabe qué pero ya. En contraste, se tiene la sensación, y la expresión re-suena públicamente, de que siempre estaremos con la ñata

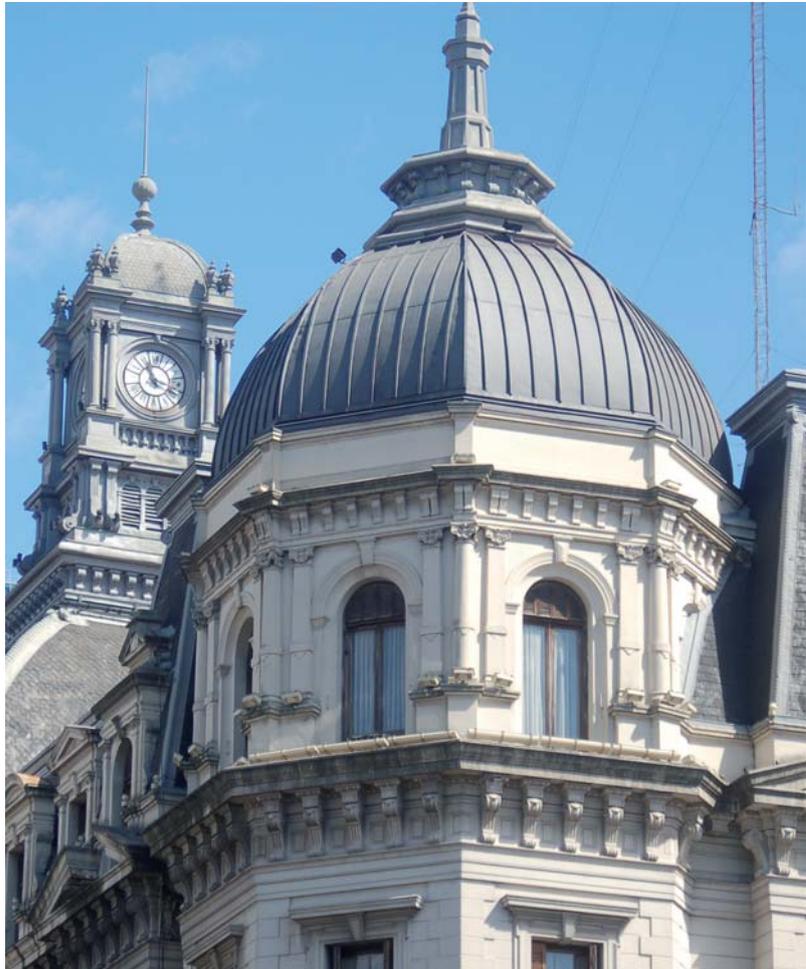


FOTO DE A. E.

contra el vidrio de tantas “ofertas”, que nos (en)cantan (con) la promesa de la fruición continua. Y uno trata de des-ubicarse como público en la larga y renovada cola del convite, (con) gestionado de múltiples maneras y con diferentes propósitos e intereses. De las múltiples ocasiones promovidas al respecto, vienen a cuento dos (entre otras que pudimos agendar), a propósito de esta impresión deslocalizada, apuntada de paso por Buenos Aires en Semana Santa (2006, pero bien puede tratarse de cualesquiera otras circunstancias en cualquier otro momento) y re-tomada unos años más tarde, con un poco de distancia: el 8° Festival Internacional de Cine Independiente y la visita de Gianni Vattimo. El filósofo italiano se centró en la crítica de la unidad (contra ciertos dogmatismos y posicionamientos) y enfatizó la necesidad (y urgencia política, ética y estratégica) de pluralizar la cultura. No podemos seguir declinando “la cultura” en singular, sino que debemos concebir nuestro mundo como un

complejo diálogo de culturas, comprender la diversidad y la pluralidad constitutiva de las culturas y actuar éticamente en consecuencia (a partir del principio de caridad); esto es reconocer la alteridad radical del otro y entablar la debida conversación con el prójimo.

Por otra parte, el Festival de Cine realizado entonces en Buenos Aires fue una buena oportunidad para deambular por las múltiples salas de exhibición y “actividades especiales” (que afortunadamente existen, perduran y convocan; hasta el Teatro Colón, donde se proyectó El Acorazado, con la música en vivo; además del periódico gratuito y otras producciones), para festejar la pluralidad y la diversidad, y conversar (o escuchar más o menos in-discretamente conversaciones variopintas). El cine es una buena opción (benjaminiana) para volver a medir las “distancias”, sentir otras cosas de otra manera y refrescar la memoria; un ejercicio que bien puede insuflar(nos) nuevos buenos aires.

LIBROS

NOVEDADES

LIBRO

PLACERES EN MOVIMIENTO CUERPO, MÚSICA Y BAILE

DE **VÍCTOR LENARDUZZI**

AIDOS EDITORES, 325 PÁGS.

COLECCIÓN: **SOUNDSCAPE**

Una manifestación significativa del cambio de siglo ha sido la expansión de las fiestas electrónicas a escala global. El techno, por ejemplo, fue parte de la banda sonora que acompañó la caída del Muro de Berlín y los años que le siguieron, con el Love Parade como una suerte de carnaval electrónico de masas que superaba el millón de personas lanzadas al baile. Placeres en Movimiento. Cuerpo, música y baile en la “escena electrónica”, de Victor Lenarduzzi, explora diferentes facetas de este fenómeno de alcance planetario que también tuvo desarrollo en el contexto argentino. En el mismo hay elementos para leer tendencias y alteraciones de la cultura contemporánea que se proyectan en los placeres del movimiento y la reivindicación del baile como momento de disfrute corporal de la música y, a la vez, se detiene en los movimientos que se dan en el orden de los placeres y la formas de socialidad, vinculados a los cambios en las relaciones de género, la visibilidad de las minorías sexuales, etc. En ese marco se rastrean y critican las concepciones de la música que descalificaron y excluyeron el cuerpo y el baile de la experiencia estética, ya que habían puesto énfasis en la “escucha” como modo legítimo de recepción de la música, en tanto se trataba de una instancia interna, espiritual e individual. A partir de una mirada que recupera el carácter material y corporal que constituye a la música y el baile, se recupe-

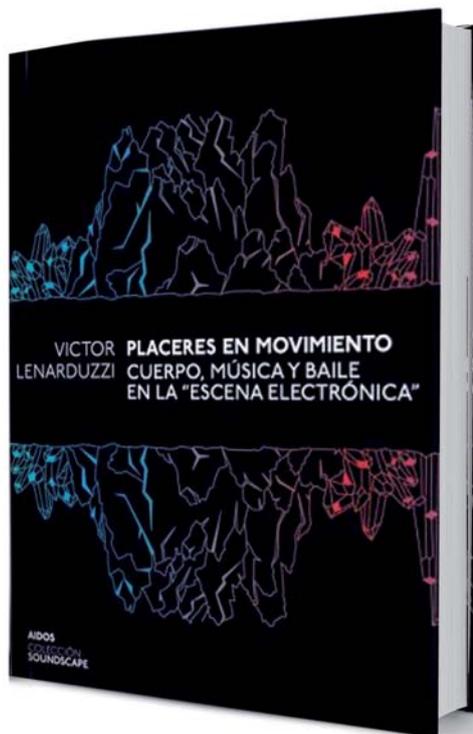
ran los principales linajes de la música electrónica actual describiendo las trayectorias históricas, entre otros, de la música disco, el house, el techno, el drum'n'bass y el trip hop. Además, se reconstruyen algunos hitos fundamentales de la escena dance global y el modo en que se produjo su desarrollo en el contexto argentino desde las primeras raves de Parque Sarmiento a fines de los 90 hasta la instalación de los festivales internacionales. Se exploran los significados de esta práctica cultural, sus derivas y cruces, poniendo énfasis en problemas como el placer, el cuerpo, el movimiento, los estimulantes, etc.

El libro indaga sobre la experiencia de construcción de un “paraíso artificial” -pero actual- en la pista de baile, en la que se reivindica la vivencia hedonista de un momento de goce. Para analizar estas cuestiones, el texto se nutre de aportes que provienen de la clásica teoría crítica, el feminismo, la teoría queer y el post-estructuralismo que permiten reflexionar sobre estas experiencias de fiesta y éxtasis.

El libro inaugura la colección Soundscape de investigaciones sobre música contemporánea.

Lugares de venta en:

www.facebook.com/aidos.soundscape



Libro

La belleza “gótica” y otros estudios visuales

Alicia Entel y otros

Cuidadosamente editado y con material fotográfico, contiene trabajos de investigación y ensayos sobre aspectos de la imagen en diferentes soportes: fílmico, gráfico, web, infográfico. Desde el documental hasta la caricatura tienen lugar allí a través de estudios de caso.

En venta en la Fundación Walter Benjamin y en La Crujía

CRÓNICAS URBANAS



¿Te interesa la ciudad?
Podes enviar tu cronica a
eldemoniourbano@gmail.com

URBANO

PROTESTA PACÍFICA

No bloqueamos el tránsito, somos tránsito

En una tarde otoñal, la Masa Crítica reunió a más de mil ciclistas que pedalearon juntos hasta el anochecer, algo digno de recordar.



FOTO MALENA MARTÍNEZ

Ciclismo colectivo

Por Malena Martínez

Si cada uno fuera un pájaro que vuela alto sobre la ciudad, el primer domingo de mayo del 2012 hubiera visto una invasión de hormiguitas cortando Corrientes y 9 de Julio. Si nos acercábamos un poco más, era posible descubrir que la mitad de las hormigas en realidad eran personas, y la otra mitad eran bicicletas. Personas con sus bicicletas cortando una de las principales y más transitadas intersecciones de Buenos Aires. ¿Una manifestación? En parte sí. El movimiento, que comenzó en el año 1992 en San Francisco-California- como una protesta hacia el tránsito motorizado, se llama Masa Crítica, y terminó siendo no sólo una protesta, sino una reunión de ciclistas que pedalean juntos para pasar un

momento divertido y plural, con conciencia social.

Según la descripción en www.masa-criticabsas.com.ar, la Masa Crítica es una “conciencia no organizada”, autoconvocada. No tiene uno o más líderes, sino que surgió a partir de un grupo de alrededor de veinte personas que fue esparciéndose por el boca en boca. Pedaleando hacia el punto de encuentro, fijado desde hace tiempo en Corrientes y 9 de Julio a las cuatro de la tarde, se van encontrando personas que, uno ya sabe, van al mismo lugar. Al llegar, se llena el ambiente de excitación, ruido y energía positiva. Las bicis taponan el cruce de avenidas sin miedo, unidas como una masa. Atrás de los asientos, algunas llevaban vistosos carteles con inscripciones como “un auto menos”, “menos autos, más bicis”, “yo amo mi bici”. Antes de arrancar se escucharon

aplausos, gritos,” vuvuzelas” y bocinas y timbres que todos hicieron sonar impacientemente para incentivar a los que se ubican “al inicio” del cordón de bicicletas. No se sabe hacia dónde iríamos. Sí se sabe que nos esperaba un viaje largo libre de humo de motores y sin frenos, porque así es: los semáforos no se respetan para reafirmar nuestro derecho a circular por la vía pública. Los que estábamos atrás seguimos a los de adelante y los que estaban al frente decidirían qué camino tomar, aunque no lo definen verbalmente, sino a medida que avanzan.

Finalmente arrancamos después de unos minutos de gritos y ganas de pedalear. En todo momento, nos movimos con cuidado. Había bicicletas por todos lados y era fácil chocarse entre todos, pero uno se acostumbra fácilmente a ese ritmo. Nos dejamos pasar entre

URBANO

nosotros, si alguno se cayó, lo ayudamos a levantarse, al que se separó lo apuramos para que se mantenga la unión, que es lo más importante. La Masa llegó a Buenos Aires y con el paso de los años se le fue sumando cada vez más gente. Los ciclistas concurren solos, con amigos, con sus mascotas en los canastos, disfrazados, con equipos de música o pancartas que difunden el uso de las ruedas que no contaminan. Llevan mate e instrumentos musicales, cámaras de fotos y de filmación, usando desde bicis playeras y con cambios hasta bicicletas extravagantes, dobles, de dos pisos," chopperas" y cartings hechos artesanalmente. Cada invento raro sorprende tanto por el ingenio del armado como por la manera de usarlo (todavía no puedo comprender cómo se sube y se baja el conductor de su bici de dos pisos).

Todo tipo de vehículo no motorizado es bienvenido, incluyendo rollers, skates, longboards e incluso sillas de ruedas, que por supuesto van escoltados por algún ciclista para no quedarse atrás. Estando sobre Corrientes, de espaldas a la Avenida Leandro N. Alem, las bicicletas que venían del Obelisco no dejaban de aparecer y bajaban con velocidad a través de esa pendiente tan vertiginosa. Se puede decir con certeza que seis cuadas estuvieron totalmente ocupadas. Se escuchaban fuertes bocinazos de autos, algunos insultos, las personas salían a sus balcones a ver qué estaba pasando, empezó a aparecer algún que otro policía que intentó frenarnos pero por razones obvias no lo logró. La mayoría de los peatones apoyaban al movimiento y nos sonrieron y alentaron desde la esquina donde esperaban a que la masa pasara para poder cruzar la calle, sacaban fotos y filmaban con sus celulares.

Bicis sí, autos no

Un ambiente festivo y de celebración predominaba entre los ciclistas. "Usá la bici todos los días, celebralo una vez al mes" era la consigna. El problema que principalmente surgió a medida que el movimiento avanzaba fue entre los conductores y los ciclistas. Como la Masa no tiene una ruta prefijada, el automovilista o chófer no espera encontrarse en su camino a un número tan grande que interrumpe su paso y una gran minoría llegaría realmente a comprendernos como parte del tránsito. Para evitar accidentes, los ciclistas hacen cordones -para bloquear el paso de los vehículos- e intentamos constantemente mantener la densidad para que los autos y colectivos no creyeran que la masa se había terminado. Personas bajaban de sus autos enojadas, con idea de pelearse con alguno de los que integran el cordón. Fueron pocos los que "les siguieron la corriente", ya que uno de los mensajes que la movilización quiere transmitir es



Los carteles en las bicis

más amor, menos motor, en contra de la violencia que se vive en el día a día. Que la bicicleada se realice en domingo también fue una excusa más para evitar la violencia: ¿por qué apurarse un domingo? A las ambulancias se les da paso como corresponde, y también a algún caso en particular que sea digno de romper la alianza.

Todo tipo de vehículo no motorizado es muy bien recibido: rollers, skates

Por otro lado, más amor, menos motor, se refiere también a la limpieza y salud del aire de nuestra ciudad y de las personas. Es inevitable que, al andar en bicicleta por una calle o caminar por la vereda como peatón y aspirar el humo de algún auto o camión que pasa cerca de nosotros. Usar la bicicleta como medio de transporte contribuye a la ecología no solo de Buenos Aires, sino del planeta,

aunque a su vez, lamentablemente, también contamina nuestros pulmones. Por eso pedalear por la calle sin tragar humo negro puede ocurrir solo una vez al mes, con la Masa Crítica.

• Sin frenos

Es complicado para el ciclista transitar a la par de los autos y también muy peligroso: los autos, camiones, colectivos, pueden tirarnos y hacernos daño muy fácilmente. La mayoría de las leyes de tránsito se hicieron para los automóviles y no para un enorme grupo de ciclistas. Si se respetaran los semáforos por parte de la Masa, el mensaje no estaría dado correctamente: las bicicletas intentan hacer su lugar en las calles para recibir el mismo respeto que se les da a los vehículos. En un diálogo entre dos ciclistas pude escuchar a uno de ellos justificar este hecho: "nunca nadie dijo que los conductores tienen el derecho de ocupar todas las calles con esas máquinas tan monstruosas".



Fundación
Walter Benjamin
Instituto de Comunicación y Cultura Contemporánea

ABIERTA
LA INSCRIPCIÓN

- Carrera
Comunicación e Imagen
Fotografía | Video | Arte digital | Animación | Periodismo
Aprob. por la Secretaría de Educación (GCBA) Res. No 4727/07
- Maestría
Comunicación e Imagen Institucional
Por convenio con la Universidad CAECE. Resolución 1668/99, Ministerio de Educación de la Nación.
Resolución CONEAU 089/02 - 705/10
- Maestría
Comunicación y Creación Cultural
Por convenio con la Universidad CAECE. Res. Ministerio de Educación de la Nación No. 75/02.
Resolución CONEAU Nº 704/10

Informes e inscripción: Fundación Walter Benjamin | Lavalleja 1390, Ciudad de Buenos Aires
 Tel.: (+54 11) 4833-7086, info@walterbenjamin.org.ar - www.walterbenjamin.org.ar

ACCIONES SOLIDARIAS Y PARTICIPATIVAS

Infancias de Latinoamérica

La Fundación Walter Benjamin conjuntamente con la Fundación Arcor vienen llevando a cabo el proyecto *Infancias. Varios Mundos* con el fin de realizar un mapeo visual de la niñez que permita sensibilizar tanto a quienes desarrollan políticas públicas dedicadas a las infancias como a toda la ciudadanía interesada en el tema. A través del concurso fotográfico que se realiza anualmente todas las personas pueden participar

FOTO DE MARINA ANDREA MARTINOTTI



El proyecto *Infancias. Varios Mundos* comenzó en el 2004 cuando el país aún experimentaba situaciones de fuerte crisis y la población infantil aparecía como la más vulnerable. Desde entonces se vienen llevando a cabo ocho concursos fotográficos, más de cuarenta muestras del material a lo largo y ancho de Argentina y se publicaron ocho libros que contienen las fotografías ganadoras de los concursos y artículos de especialistas en torno a una gama muy variada de situaciones de las infancias, desde infancia y arte hasta salud, educación, hábitat, interculturalidad, vínculos entre los adultos y los niños.

En el 2011 el proyecto se amplió a *Infancias de Latinoamérica* y fue muy gratificante recibir fotografías de rostros y

actitudes infantiles de los más diversos universos latinoamericanos. Se publicaron los libros *Infancias de Latinoamérica. Un cuadro de situación (2011)* e

FOTO DE GABRIELA CARUSO



Fotos Infancias en la Casa del Bicentenario

Infancias de Latinoamérica. Los chiquitos y los grandes (2012). Las muestras fotográficas se expusieron en la Casa Nacional del Bicentenario en Buenos Aires, en la Manzana Jesuítica de Córdoba, en la Casa Argentina en París, en diferentes Aeropuertos, en Asociaciones de profesionales, en Organizaciones de la sociedad civil, acompañadas muchas veces por charlas, jornadas, debates que han tenido alta participación. De a poco el proyecto *Infancias Varios Mundos* se ha convertido en un Observatorio Visual de la situación de las Infancias y sus entornos que es consultado por investigadores así como por ciudadanos sensibles al bienestar de los más chiquitos.

9º CONCURSO FOTOGRAFICO INFANCIAS: VARIOS MUNDOS

INFANCIAS DE LATINOAMÉRICA: JUEGOS, CULTURAS, AFECTOS

La Fundación Walter Benjamin, a través del proyecto *Infancias: Varios Mundos*, abre la novena convocatoria al concurso fotográfico sobre la situación de la niñez en la Región.

Se valorará especialmente el testimonio visual de los siguientes temas:

- Niños y niñas jugando
- Juegos en la escuela
- Las emociones en las infancias
- Afectos con niños hospitalizados (P.e. los "Payamédicos")
- Situaciones de animación cultural con las infancias
- Situaciones del apego mamá-recién nacido
- Cómo expresan sus afectos diferentes culturas
- Padres, hijos y emociones
- Expresiones visuales de juegos y diversidad cultural
- Fiestas, juegos, infancias



Naranjas

Al estilo Samela

¿Cuántas veces las naranjas a buen precio fueron una tentación? ¿Cuántas veces decimos que corresponde incrementar su presencia en la mesa para evitar resfrios anticipadamente? Y después viene la monotonía de la naranja apurada y en gajitos. Va entonces una propuesta simple y óptima: Hacer dulce de ese cítrico. Se necesitan: naranjas amargas, agua y azúcar. Además: una olla que no se pegue. Para revolver, es imprescindible una cuchara de madera.

Paso 1

Lavar muy bien las naranjas (se pueden cepillar un poco, porque a veces tienen polvillo, honguitos y cosas), cortarlas con cáscara y todo en juliana finiiiita y sacar las semillas (esta es la parte más trabajosa). Poner las naranjas en una olla y cubrirlas justito con agua. Tomar de lo que quedó un puñado de semillas, ponerlas en un saquito o gasa o coladorcito de té y meterlas en la olla también. Dejar toda la noche y dormir tranquilamente.

Paso 2

Por la mañana, retirar las semillas y poner la olla al fuego. Fuego muy bajo y olla tapada. Cuando hierve, revolver de tanto en tanto (sin volverse loca). Dejar hervir al menos una hora (la idea es que se ablanden las cáscaras), siempre a fuego muy bajo, se recomienda usar el fuego "corona", menos que el mínimo. Después, apagar y dejar que la preparación se enfríe. A la noche, antes de irse a dormir, agregar azúcar, a ojo, una buena cantidad. Tapar la olla e irse a dormir.

Paso 3

Por la mañana, revolver un poco el contenido de la olla, probar y decidir si agregar o no más azúcar (a gusto del consumidor). Luego, prender el fuego a menos que mínimo, tapar la olla y dejar. Cuando hierva, revolver de tanto en tanto (un poco más que en el paso 1, pero tampoco hay que esclavizarse al lado de la olla). Este período es más largo, lleva varias horas, digamos 2 o tal vez 3 o incluso 4. Hay que ir viendo la consistencia del preparado. Hay dos formas: enfriar un plato en la heladera, dejar caer una cucharada del contenido sobre el plato y ver qué pasa: si permanece líquido, todavía falta. Si se pone más durito, es que ya está. Una vez más: la consistencia va a gusto del consumidor.

Paso 4

Cuando el dulce esté frío, pasarlo a frascos de vidrio bien lavados, y repartir a la familia y lo amigos! Dura 6 meses en la heladera.

NUTRICIÓN

Los manjares de Dionisos



Por Jorge Astudillo

¿Qué beneficios nos proporciona ?

Para los expertos pensar en uvas y viñedos es imaginar buen vino.

Para nuestra vida cotidiana, especialmente en verano, es degustar una fruta hermosa, fresca, gratificante. Viene en racimos de muchas unidades, 50-60, que pueden ser de variados sabores y colores. Hay uvas negras (en verdad rojas o bordeau), rubias (verdes), rosadas; redondas, ovals, pequeñas. Más o menos dulces. Con ellas no sólo se elabora vino sino vinagre, brandy. El jugo sirve también para endulzar alimentos de modo natural. Sus orígenes se mezclan con la historia y la leyenda. La vid es originaria de las regiones meridionales del Mar Caspio. Su cultivo, practicado en Oriente y Egipto desde hace más de 3000 años, se ha extendido por todo el mundo.

Según la Organización para la Alimentación y la Agricultura (FAO), la producción mundial de uva ocupa 75.866 kilómetros cuadrados. Aproximadamente el 71 por ciento de la producción es usada para vino, 27 por ciento para consumo fresco y 2 por ciento como frutos secos. Una parte de la producción de jugo de uva es usada como edulcorante.

El terreno dedicado a las viñas crece anualmente alrededor de un 2 por ciento. Las uvas se cosechan preferentemente en los meses de invierno. La siguiente tabla de los mayores productores de vino, muestra la correspondencia con las áreas dedicadas a plantación de viñedo:

• País	Área dedicada
España	11,750 km ²
Francia	8,640 km ²
Italia	8,270 km ²
Turquía	8,120 km ²
EEUU	4,150 km ²
Irán	2,860 km ²
Argentina	2,080 km ²
Chile	1,840 km ²
Australia	1,642 km ²

La uva es una fruta rica en azúcares, hasta un 16 por ciento aproximadamente. Son glucosas y fructuosas, de mejor asimilación que la sacarosa o azúcar blanco. Por ello posee un alto valor calórico, unas 60 calorías por cada cien gramos para el alimento fresco y más de 260 calorías para las uvas pasas, debido a su alta concentración de azúcares. Por otra parte, tiene escasas proteínas, apenas de grasas, algo de fibra, calcio, hierro, magnesio, fósforo y bastante potasio. También posee cantidades mínimas de sodio, carotenos y vitaminas C, grupo B y ácido fólico.

Desde el punto de vista dietético es una de las frutas más energéticas y útiles, ya que representa un combustible directo para el cerebro. Este emplea la glucosa en muchas de sus funciones. Pero por el contrario es un alimento contraindicado para los diabéticos debido a este alto contenido de glucosa. Tampoco es la fruta ideal para los obesos por su elevado aporte calórico. En cambio es un alimento muy adecuado para niños y ancianos, dada la rápida asimilación de los azúcares y su fácil aprovechamiento. Uno de los componentes de las uvas y el vino es el denominado resveratrol. Tiene varias características biológicas importantes. Es antiinflamatorio. Protege al corazón al reducir el nivel de colesterol. Y además inhibe la agregación de las plaquetas en la sangre. Con ello la sangre es menos espesa y se evita la formación de los coágulos sanguíneos que desencadenan los infartos cardiacos y cerebrales.

Más allá de estas elucubraciones saludables, qué bien viene incluir las uvas bien limpias en una ensalada de frutas!! Y qué decir de los pan dulces cuajados de pasas de uvas dulces y gustosas? Claro que Diósnos tenía razón, por algo lo nombraron Dios del Vino.

LA FUNDACIÓN

EL CENTRO DE INVESTIGACIÓN DEL INSTITUTO WALTER BENJAMIN

Hace una década se creó el Centro de Investigación en Comunicación y Cultura en el ámbito de la Fundación Walter Benjamin con el objetivo de promover el trabajo investigativo y la mirada de asombro como punto de partida. He aquí algunas consideraciones sobre lo que creemos es el espíritu científicos de este espacio

Cuando se menciona la palabra ciencia aparece rápido en la imaginación una probeta, un microscopio, el rostro de Einstein, una fórmula matemática y la sensación de un saber para pocos, para los entendidos. También las preocupaciones por el cambio climático, la destrucción del planeta y los restos fósiles de algún primate pueden ser considerados objeto de ciencia. En menor medida se asocia ciencia con la curiosidad infantil, o con la vida de las poblaciones o con los conflictos sociales, la diversidad cultural o la historia patria.

Y algo más, el científico pocas veces se considera a sí mismo un trabajador. Craso error. De ambas situaciones. El saber científico tiene que ver más con una mirada, un modo de ver especial, que con un campo. Con ese enfoque-mirada, podemos estudiar un fenómeno de la naturaleza o una serie de cambios tecnológicos, las culturas, los pueblos, los medios. Claro que cada objeto también tiene sus peculiaridades y por lo tanto los métodos son múltiples y expresan probabilidades, nunca la ciencia puede ser doctrinaria, fundamentalista. De método único o de pensamiento único.

Es en ese sentido que cobran valor y peculiaridades las Ciencias Sociales. Para ser trabajador de la ciencia hay que reunir voluntad de investigar, recursos para sistematizar los conocimientos y capacidad de descubrimiento. La ciencia descubre. Sí descubre, quita los velos, indaga procesos y, por ese camino, al advertir problemas propone -a veces- soluciones. O bien abre y pone en carne viva los problemas.

Es espíritu científico propició avances en la humanidad, pero también entró

en cierta soberbia. En vez de espíritu descubridor se tornó mente controladora, de procesos, de actitudes, de sueños, de personas. Hasta hubo ciencia nazi que experimentó sin el menor respeto por la condición humana. La ciencia, a veces, como dijera el gran pensador Theodor Adorno, olvidó pensar qué era lo que estaba haciendo, su sentido ético. Y de eso hay que cuidarse.

Por otros caminos

La ciencia también emancipó/liberó a mucha gente, de miedos a fantasmas metafísicos, a naturaleza en tempestad. La ciencia ha sido también el lugar de la apertura de las mentes y de los sueños utópicos.

En este sentido, cuando se crea un espacio dedicado a la investigación es muy importante definir cuál noción de ciencia se está abrazando, lograr que el trabajo creativo no se burocratice, que no se imponga la ideología del control ni se pongan en juego sólo las modas. Teniendo en cuenta estas apreciaciones el Instituto Walter Benjamin abrió hace una década el Centro de Investigación en Comunicación y Cultura.

Desde ese espacio hemos desarrollado las siguientes áreas de investigación básica y aplicada:

- **Comunicación y Teoría Crítica**
- **Estudios urbanos**
- **Arte emergente argentino**
- **Comunicación y artes visuales**
- **Comunicación e imagen de las organizaciones**
- **Comunicación y política**

Alimentaron, en principio, las áreas las diferentes tesis que se iban haciendo en las Maestrías en Comunicación e Imagen Institucional y en Comunicación y Creación Cultural. Recibieron el aporte del propio grupo de profesores del Instituto y de investigadores invitados del país y del exterior.

Se vienen publicando libros y la revista académica Constelaciones de la Comunicación. Fundamentalmente ha sido y es un semillero para pensar que un espíritu científico emancipador es posible, y desde ese lugar, indagar acerca de la sociedad, las culturas, teniendo en cuenta que mucho de lo representado pasa actualmente por los múltiples formatos de medios, por un mundo de imágenes y por nuevas sensibilidades.

En este sentido las propias reflexiones de Walter Benjamin han sido inspiradoras para el centro de Investigación en Comunicación y Cultura, aunque paradójicamente el pensador en vida tuviera problemas para ser reconocido en el mundo académico. Precisamente se trata de innovar, de no quedarse sólo en las normas científico-educativas existentes y aportar desde una mirada científica, con matiz diríase locuaz, pero en la que ya muchos estamos comprometidos.

Si quieren participar en el Centro de Investigación en Comunicación y Cultura del Instituto Walter Benjamin pueden enviar el CV a:

info@walterbenjamin.org.ar
iwb@ciudad.com.ar
funwalterbenjamin@gmail.com



COLECCIÓN - LIBROS **INFANCIAS VARIOS MUNDOS**

Solicite ejemplares
 a la Fundación Walter Benjamin
 info@walterbenjamin.org.ar
 www.walterbenjamin.org.ar



Reuniones Científicas realizadas por el Centro que se han concretado a través de proyectos presentados por la Institución a concursos abiertos por el Ministerio de Ciencia y Tecnología de la Nación. En ellas se advierte, entre otras, la preocupación del Centro por reflexionar acerca de la Cultura Visual

2006



Jornadas
La investigación en Comunicación y Cultura
Foncyt-RC 1103
8, 9 y 10 de mayo de 2006.

2007



Jornadas
Los Estudios Visuales ¿Cultura visual o historia de las imágenes?
Foncyt-RC 1450
10, 11 y 12 de mayo de 2007.

2008



Jornadas
Estéticas de lo Interactivo: de la contemplación a la "experiencia"
Foncyt-RC 1813
29, 30 y 31 de mayo de 2008

2009



Jornadas
Memorias Visuales. Entre las representaciones colectivas y las propuestas académicas.
Foncyt-RC 2091
21, 22 y 23 de mayo de 2009

2010



Jornadas
La Vigencia de la Fotografía
Foncyt-RC 66
27, 28 y 29 de mayo de 2010

2011



Jornadas
Estudios Visuales: Comunicación comunitaria y proyectos audiovisuales participativos
Foncyt-RC 127
30 de junio al 2 de julio de 2011

Durante las Reuniones Científicas han participado, entre otros, los siguientes profesionales:
María Cristina Mata, Norberto Puzzolo, Pablo Alabarces, Carolina Mera, Miguel Santagada, Ricardo Cohen (Rocambole), Marcela Gené, Marcelo Camaño, Frédéric Lambert, Victor Lenarduzzi, Ana Zanotti, Washington Uranga, Elena Maidana, Julieta Sepich, Laura Vazquez, Ana Celina Puebla, Eduardo Cartoccio, entre otros.

CLASES

MODA

IDEAS PARA CAPTURAR IMÁGENES

FOTOGRAFIAR

Entre los ejercicios fotográficos que se encuentran en esa zona borde entre informar y crear climas, producir tendencias está la fotografía de moda. Una actividad a veces compleja, que requiere capacidad de espera y ojos sensibles más el aprendizaje de los recursos técnicos y estéticos adecuados

• Étnica y urbana

En esta producción de fotos se ha jugado con las etnias en el medio urbano junto a accesorios acompañados por indumentarias propias de este estilo. Eliana Bustos, Cecilia Layus y Natalia Bareiro intentaron fotografiar a la manera del conocido fotógrafo de modas, Mario Testino. El punto de partida de esta realización fotográfica fue México, país que abunda en valoración de su origen. Y quién mejor para inspirarse que en la propia Frida Kahlo.

FOTO DE ELIANA BUSTOS, CECILIA LAYUS, NATALIA BAREIRO



Pulseras y collar de *Vuela Vuela Accesorios*; Pañuelo "Flores Verdes" de Estilo Étnico; Pollera larga "Elefantes Verdes" de Estilo Étnico; pelo y make up *Eliana Bustos* con sombras verdes, azules y rosas.

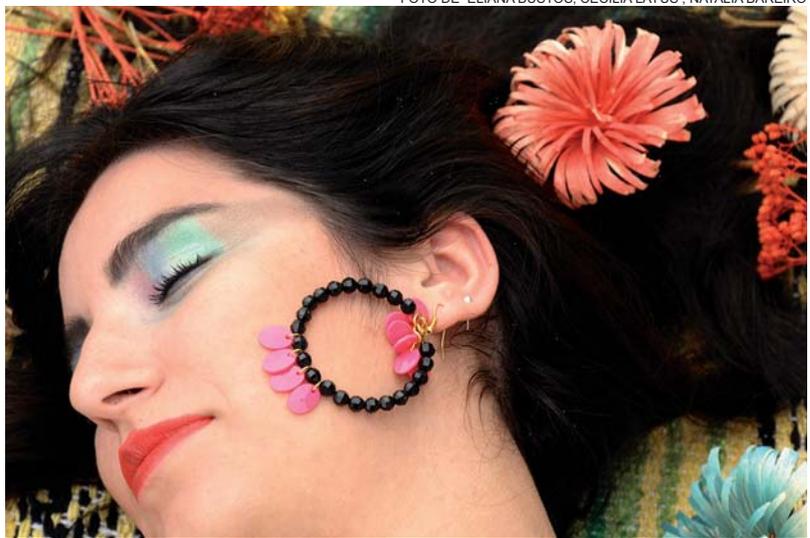


FOTO DE ELIANA BUSTOS, CECILIA LAYUS, NATALIA BAREIRO

Modelo: Romina San Martín
Aros redondos de *Vuela Vuela Accesorios*; pelo y make up *Eliana Bustos* con sombras verdes, azules y rosas.



FOTO DE ELIANA BUSTOS, CECILIA LAYUS, NATALIA BAREIRO

Pulseras elastizadas "Varios Colores" de *Vuela Vuela Accesorios*.

"...la moda está en un contacto más constante y preciso con las cosas venideras merced a la intuición incomparable que posee el colectivo femenino para aquello que el futuro ha preparado. Cada temporada trae en sus más novedosas creaciones ciertas señales secretas de las cosas venideras..."

LA MODA



● Nostalgia otoñal

A modo de contraste, si lo étnico latinoamericano es imaginado a puro color, las siguientes fotografías de Malena Martínez idearon una moda retro “otoñal” con abundancia de negros, grises y blancos que nos retrotrae a los años 30. Pero con clima juvenil actual.

FOTO DE MALENA MARTÍNEZ



FOTO DE MALENA MARTÍNEZ



En vuelo, la fotografía cristalizó el salto y el gesto ingenuo.

FOTO DE MALENA MARTÍNEZ



Verdadera conjunción naturaleza / cultura. Moda retro y árbol de antaño. La fotografía incorpora la sugestión.

● Con onda Almodovar

La obra innovadora de Guy Bourdin (1928-1991), un pionero en fotografía de moda inspiró la producción de Florencia Alborcen que recuerda también a *Tacones lejanos* y, por momentos se aleja de la consigna de fotografiar indumentaria -en este caso medias- para crear un clima de erótica y sugestión.

FOTO DE FLORENCIA ALBORCEN



FOTO DE FLORENCIA ALBORCEN



Libres y más zarpadas, estas fotografías de moda parecen tomar cauces independientes de lo que tienen el mandato de mostrar.



Publicación periódica del Instituto Walter Benjamin y Aidos Editores.

Dirección periodística: Alicia Entel

Diseño, arte y diagramación: Diego Choclin

Colaboraron en este número: Cecilia Layus, Florencia Alborcen, Malena Martínez, Eliana Bustos, Celeste Choclin, Natalia Bareiro, Marcelino García, entre otros.

Los asesores y autores que figuran en las notas colaboran ad honorem. Las opiniones expresadas en los artículos firmados son responsabilidad de sus autores.

Impresa en Latingráfica.

ISSN EN TRAMITE

eidemoniourbano@gmail.com

VERANO 2013



ABIERTA
LA INSCRIPCIÓN

- Carrera
Comunicación e Imagen
Fotografía | Video | Arte digital | Animación | Periodismo
Aprob. por la Secretaría de Educación (G.C.B.A) Res. No 4727/07

- **NUEVA CARRERA**
Comunicación Social con énfasis Cultural
Periodismo | Patrimonio | Gestión Cultural

- Maestría
Comunicación e Imagen Institucional
Por convenio con la Universidad CAECE. Resolución 1668/99, Ministerio de Educación de la Nación.
Resolución CONEAU 089/02 - 705/10

- Maestría
Comunicación y Creación Cultural
Por convenio con la Universidad CAECE. Res. Ministerio de Educación de la Nación No. 75/02.
Resolución CONEAU N° 704/10

Cursos Cursos y talleres cortos

- Cursos Tecno
- Curso Editing
- Talleres Crónicas
- Cursos de realización televisiva
- Seminario-taller
La aventura de las ideas |

Informes e inscripción
Instituto Walter Benjamin A-1451
de Comunicación y Cultura Contemporánea
Lavalleya 1390, Ciudad de Buenos Aires, Argentina
Tel.: (+54 11) 4833-7086 ,info@walterbenjamin.org.ar
iwbc@ciudad.com.ar, www.walterbenjamin.org.ar



Alcohol

Un trago, dos, varios... ¿Cuántos?



Por Siro

Sin estadísticas a la vista es posible corroborar empíricamente cómo aumentó el consumo de alcohol entre gente cada vez más joven. Desde las miradas de moralina se habla de cómo a la madrugada y cerca de un boliche es posible encontrar pibas y pibes repasados, o sentaditos en la calle, junto a las cucarachas, o a los restos de una ratita huidiza, mordiendo la última birra.

Despreciar a los jóvenes feos, sucios y malos es ya casi una rutina. Hasta parece que fomentamos que el comportamiento juvenil sea así para luego tener pretextos para acusarlos.

Se pide a los jóvenes concentración, celeridad, avidez tecnológica y se los seduce a muchísimas formas de alcohol hasta para propiciar encuentros. Un lío. Y no nos referimos a un trago de festejo, o a una malta con un poquito de alcohol o a una copa de buen vino. Hablamos de la cantidad desmesurada, del mareo/vuelo que ya no permite contabilizar nada. A las resacas asquerosas de vómitos y estómago dado vuelta. Y a algo que se está dando mucho más en los últimos tiempos: que los estómagos no aguanten y exploten de gastritis, que los apéndices- parte humana que ya no sirve para nada, pero finalmente estaban ser extirpados de urgencia, y lo que es mucho peor, que se generalice la idea de que sin la "previa" no podemos ir a encarar el mundo, sea a una chica, o a un asunto complejo.

Y quién gana en esta partida? Nunca los jóvenes. Por momentos obtiene beneficios alguna empresa de bebidas alcohólicas, en otros -o simultáneamente- los lugares de rehabilitación, también el mundo laboral que termina contratando chicas y muchachos que se sienten en baja y pueden ser explotados mejor. Total si ya el alcohol me hizo una piltrafa, no importa lo que me hagan hacer. Ese exceso que parecía comenzar en todo fiesta termina por fomentar la dependencia y la valoración cero.

Entonces la hora de reaccionar urge. No te van a cuidar si no te cuidás. Y la vida, a pesar de lo que la afearon los humanos, como decía Arlt, es de verdad bella.