



[DEMONIO URBANO]

VERANO 2014 | AÑO 2 | N° 4 | ARGENTINA

MEDIOS
Televisión de calidad P.2

BATALLA CULTURAL
Difundamos la realidad sojera P.4

EL CAFÉ Y LOS CAFÉS
Patrimonio intangible P.16

CIUDADES

Ushuaia

¿El fin o el principio del mundo?
Referencias a sus recorridos,
sus huellas, su historia P.11

CULTURA

El "Birri", Centro Cultural de Santa Fe

Sus dificultades para poder continuar P.8

INSTITUCIONAL

Cumple 15 años la Fundación Walter Benjamin

Memoria y los nuevos proyectos de Comunicación P.22

POLÍTICA

SOCIEDAD

LA LEY Y LA CALIDAD

Con el latiguillo de la defensa de la libertad de expresión y el verdadero temor a que el rating baje, los medios de comunicación audiovisuales han concretado en el 2013 verdaderos desbordes a veces al buen gusto, otras a la ética, otras al respeto por las audiencias. Y, como sucede en otros ámbitos, siempre es mejor culpar a otros, victimizarse, que hacer el esfuerzo por cumplir con las leyes, con los públicos y también obtener dividendos

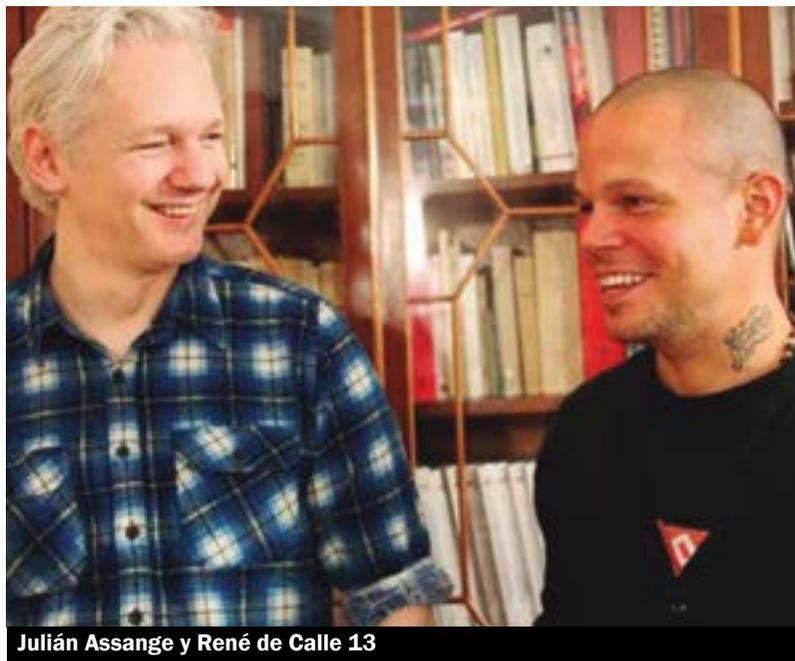
Por Alicia Entel

Después de denodados esfuerzos, superación de verdaderas máquinas de impedir, procesos judiciales complejos, amparos y cautelares que permitieron paradójicamente poner al desnudo tramas de poder, impedimentos arbitrarios, injusticia, finalmente se declaró constitucional en su totalidad la Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual N° 26.522 que reemplazó al Decreto/Ley N° 22.285, sancionado por el gobierno del dictador Jorge Videla que, con algunas modificaciones seguía vigente hasta el año 2009. Se levantaron los cuestionamientos que recaían sobre algunos artículos de la nueva ley. Hubo suficiente difusión acerca de las mentiras que algunos canales como el Trece habían proferido acerca de su disolución, de que iban a dejar de existir, etc. Se evidenció que era falsa la cadena de alertas traducidos en el “mañana no sabemos si este programa continuará”, dichos por periodistas famosos para cooptar la conmiseración del público. Estos son los artículos que motivaban controversias y juegos de intereses. Así lo difundió la agencia Telam:

El artículo 41 establece que la titularidad de las licencias de servicios de comunicación audiovisual es intransferible. Es decir que, el titular de una licencia, otorgada por el Estado nacional, no puede transferirla a otro titular, sino que debe renunciar a la misma en el caso de poseer más de las que la ley establece.

El artículo 45 fija el límite máximo para licencias de radio y TV, así como de las señales de contenidos para el orden nacional y local, con el objetivo de impedir la concentración y garantizar así los principios de diversidad, pluralidad y respeto por lo local.

En el orden nacional, la norma establece los siguientes topes máximos:



Julián Assange y René de Calle 13

a) Una licencia de servicios de comunicación audiovisual sobre soporte satelital, la cual a su vez excluye la posibilidad de ser titular de cualquier otro tipo de licencia de servicios de comunicación audiovisual;

b) Hasta 10 licencias de servicios de comunicación audiovisual más la titularidad del registro de una señal de contenidos, cuando se trate de servicios de radiodifusión sonora, de radiodifusión televisiva abierta y de radiodifusión televisiva por suscripción con uso de espectro radioeléctrico;

c) Hasta 24 licencias, sin perjuicio de las obligaciones emergentes de cada licencia otorgada, cuando se trate de licencias para la explotación de servicios de radiodifusión por suscripción con vínculo físico en diferentes localizaciones (servicios de cable). La multiplicidad de licencias -a nivel nacional y para todos los servicios- en ningún caso podrá implicar la posibilidad de prestar servicios a más del 35% del total nacional de habitantes o de abonados. En el orden local, establece:

a) Una licencia de radiodifusión sonora por modulación de amplitud (AM);

b) Una de radiodifusión sonora por modulación de frecuencia (FM) o hasta 2 licencias cuando existan más de 8 licencias en el área primaria de servicio;

c) Hasta una licencia de radiodifusión televisiva por suscripción, siempre que el solicitante no fuera titular de una licencia de televisión abierta;

d) Hasta una licencia de radiodifusión televisiva abierta siempre que el solicitante no fuera titular de una licencia de televisión por suscripción;

En ningún caso la suma del total de licencias otorgadas en la misma área primaria de servicio o conjunto de ellas que se superpongan de modo mayoritario, podrá exceder la cantidad de 3 licencias.

Señales:

a) se permitirá la titularidad del registro de una señal de servicios audiovisuales; **b)** los prestadores de servicios de televisión por suscripción no podrán ser titulares

de registro de señales, con excepción de la señal de generación propia.

El artículo 48, por su parte, regula las prácticas de concentración indebidas, estableciendo un control de los vínculos societarios entre titulares y, en concordancia con lo planteado en el artículo 45, no podrán alegarse “derechos adquiridos” al momento de ordenar estructuras de propiedad monopólicas.

Se evidenció que era falsa la cadena de alertas traducidos en el “mañana no sabemos si este programa continuará”, dichos por periodistas famosos para cooptar público

Por último, **el artículo 161** establece que el plazo de adecuación de los titulares de licencias al nuevo régimen es de un año.

Queremos más

Allanadas las trabas mayores, concretada la vigencia plena de la Ley, todavía queda muchísimo por hacer: normalizar los comités de asesoramiento, licitar masivamente, concretar cada vez más la equidad en materia de comunicaciones sociales. La letra de la ley lo permite y estimula. Pero principalmente, resta aún un aspecto difícil de dimensionar: la CALIDAD. Una ley no puede prever la calidad de una programación televisiva, sólo puede estimular espacios – incluidas capacitaciones- donde se tienda a mejorar, a ser más creativos, puede colaborar propiciando que se otorguen créditos a la producción del arte de masas, puede y debe habilitar muchas voces. Pero la cuestión de la calidad depende de los grupos, de los recursos, de lo que un medio priorice. Lo cierto es que resulta irrenunciable, aunque difícil. Especialmente la televisión abierta, la que llega masivamente a todo el país, está cada vez más deteriorada en su calidad. En el año 2013 ni la salvó alguna ficción bien hecha, porque casi no las hubo, tampoco la investigación periodística, los noticieros o las películas. Deshojemos la margarita ¿a cuánta expansión de lo chabacano asistimos? ¿Influyó la presencia del año electoral? ¿Qué “vende” en materia de comunicaciones visuales, qué es lo que aparentemente le gusta a los públicos? y por qué?

Periodismo casi sin periodistas

Los que enseñamos Comunicación y tenemos trayectoria en el mundo editorial sabemos que la noticia se construye. Pero sabemos también que los periodistas, por su rol en las sociedades contemporáneas, pueden ser considerados “historiadores del presente”. Claro que, construir no es “inventar”, es elaborar la información según la propia mirada y respetando sus contextos. Gran parte del periodismo televisivo que logró los mayores ratings en el 2013 fue complaciente con la mentira, se regodeó inventando historias; de alguna manera, hizo show barato y, a veces hasta perverso, expandió el sarcasmo y, con una pretendida onda libertaria, se sometió mal a los grandes poderes. Como señala “Multi-viral” de Calle 13 y Julián Assange “una noticia mal contada es un asalto a mano armada”. Los efectos performativos de la divulgación de la información no son medibles con los métodos cuantitativos, no surgen de la realización de una encuesta. Se advierten por las consecuencias sociales que implican, por cómo minan las subjetividades, por cómo deterioran las representaciones, por cómo, en definitiva, crean climas, intentan destruir gobiernos, expanden miedos y hasta se tornan creíbles. Hoy más que nunca es evidente la necesidad de los grandes medios de capturar las audiencias, de “colocar” sus productos y obrar imponiendo veladamente sus intereses.

La construcción de la información constituye una herramienta valiosa para esos fines. En ese sentido, la simple tarea de deconstruir, buscar causas, hacer la genealogía de los discursos mediáticos vigentes, reconocerlos con sus intereses ya parece ser un acto revolucionario. Probablemente ésa sea la única materia en la que la TV avanzó: gran parte de las audiencias hoy se refieren a los intereses de los medios como al agua del río, como a algo que es de dominio público, se conocen los responsables, el dinero que mueven, cómo ocultan su ideología tras la fachada de los objetividad, cómo tantas veces en verdad se burlan de los públicos. Es interesante, hay más conciencia de los mecanismos. Hubo programas sobre medios que, con humor y una excelente capacidad de edición, como *Televisión Registrada*, actuaron de maestros sonrientes y bizarras. Pero, a su vez, algunos programas, conocedores de estos avances, han respondido aún peor poniéndose más

agresivos con los públicos. Con más burla, más sarcasmo, menos comprensión por la diversidad. Más sanata.

Culebrones sin melodrama

En este 2013 se extrañó un buen melodrama. Hubo ficción, sin dudas, pero con poca consistencia y pregnancia. Algunos relatos de ficción televisiva, fueron sinceramente aburridísimos. Otros tuvieron que apelar al siempre valioso gancho: el beso de amantes gay, la amenaza de muerte, y otras variables más o menos conocidas. Salvo excepciones producidas por la TV pública, en general los culebrones estuvieron muy muy alejados de la realidad y sus temas candentes. No hubo Montecristos ni Vidas Robadas, tampoco melosos y barriales Dulce Amor. Y como toda carencia se suplanta, o va por otros carriles, los noticieros se empaparon más que nunca en el drama real de los delitos, en la denuncia hasta perversa de los femicidios. Porque, si ya estaban todas las pruebas de que Mangeri había matado a Ángeles Rawson, para qué se extendió tanto tiempo su imagen en la TV? Seguramente porque “media” y mucho menos porque los medios quisieran hacer visible la tragedia.

La cuestión de la calidad depende de los grupos, de los recursos, de lo que un medio priorice

El vacío del culebrón también parece haber sido llenado con la religiosidad de medianoche. Allí pastores con sus públicos ponían en escena hipnosis, modos de sanar enfermos, aliviar almas, de expandir una supuesta onda mágica y bienhechora así como capturar audiencias necesitadas de resurrección, sobre todo, de resurrección de la esperanza. Sería muy interesante que la política y el laicismo trabajaran de modo más intenso y continuado para que el deseo de transformación, de mejora, sea imaginado en términos de lucha, construcción colectiva, concreción conjunta, justicia y no sólo como milagro. Porque hay un problema: lo que unos actores sociales dejan o no llegan a incluir rápidamente, es cooptado por otros para fines particulares: como cuando Coca cola promete un mundo mejor o Quilmes se refiere a la creatividad de los argentinos. Pero jamás sabremos la letra chica de sus fórmulas.

SOCIEDAD

ECOLOGÍA

MEDIO AMBIENTE

El monocultivo latente

Un modelo extractivista en relación con los recursos naturales recorre nuestra geografía latinoamericana ¿Pan para hoy, hambre para mañana? Las reflexiones de la activista Vandana Shiva y su concepción acerca de la democracia de la tierra. Las imágenes conmovedoras de *Desierto Verde*, una película argentina que muestra las consecuencias del boom sojero



FOTO DE BANCO DE IMÁGENES

Por Celeste Choclin

Nosotros no heredamos la tierra de nuestros ancestros; sólo la tomamos prestada de nuestros hijos”, es una frase indígena llena de sabiduría. La tierra no es sólo un recurso para su explotación ilimitada, la tierra es vida, es futuro. La recientemente estrenada película *Desierto Verde* muestra la contracara del boom de los cultivos transgénicos (soja, maíz, algodón): concentración de la producción, el control de la semilla, el uso de agrotóxicos que dañan la biodiversidad y producen daños irreparables en las poblaciones cercanas, la tendencia al monocultivo. Un modelo de crecimiento que va en detrimento del medioambiente, de la biodiversidad, de la vida ¿No habrá que romper la dicotomía entre pobreza y producción sin escrúpulos? Tal como señala la filósofa hindú Vandana Shiva, el monocultivo parte de nuestra mente ¿Por qué no plantearse otros caminos? ¿Por qué no escuchar otras voces?

Una mirada unidimensional

Herbert Marcuse en *El hombre unidimensional* advierte cómo en el desarrollo de la Modernidad se fue

consolidado una cultura donde la capacidad de crítica y reflexión se ha ido dejando de lado. El pensador alemán advierte el paso de la emancipación del proyecto moderno, a la renuncia; y ya señalaba hacia los años 50, la conformación de una cultura afirmativa que tiende a ver el desarrollo ilimitado como único modo viable -sin reparar en los daños a futuro- y el consumo de objetos como el gran proveedor de bienestar: “Aquí reside la contradicción interna de esta civilización: el elemento irracional en su racionalidad. Es el signo de sus realizaciones. La sociedad industrial que hace suya la tecnología y la ciencia se organiza para el cada vez más efectivo dominio del hombre y la naturaleza, para la cada vez más efectiva utilización de sus recursos.” Así luego continúa “...la dominación -disfrazada de opulencia y libertad- se extiende a todas las esferas de la existencia pública y privada, integra toda oposición auténtica, absorbe todas las alternativas.”

Lo irracional de este modelo de desarrollo se plantea cuando la felicidad se asocia a la adquisición ilimitada de bienes y para la productividad de esos bienes se realiza una explotación irracional de nuestros recursos naturales. Lo irracional de esta racionalidad se

vislumbra entonces, según señala el pensador de la Escuela de Frankfurt, en “su productividad y eficiencia, su capacidad de incrementar y difundir las comodidades, de convertir lo superfluo en necesidad y la destrucción en construcción, el grado en que esta civilización transforma el mundo-objeto en extensión de la mente y el cuerpo del hombre”. De esta manera Marcuse advierte cómo la gente se reconoce en sus mercancías “encuentra su alma en su automóvil, en su aparato de alta fidelidad, su casa”. Y ello apacigua el sentido crítico: “el mecanismo que une el individuo a su sociedad ha cambiado, y el control social se ha incrustado en las nuevas necesidades que ha producido”.

En las últimas semanas de 2013 se estrenó *Desierto Verde*, la película documental que muestra los afectos devastadores del modelo sojero

Esta alienación del individuo en relación al consumo lo advierte la filósofa, científica y activista por la ecología Vandana Shiva cuando en

ECOLOGÍA

una conferencia realizada en Ecuador en noviembre de 2011 señalaba: “El consumismo es lo opuesto a la libertad. La palabra consumo viene de la Edad Media, para referirse a las personas que morían de tuberculosis, para graficar el modo en el que morían consumidos por la enfermedad. Pero ahora la palabra consumo supuestamente define nuestros más altos estándares de vida.” El disfrute y la felicidad asociada al consumo de objetos nos deja dependientes de grandes corporaciones que permanentemente operan ya no sobre nuestras necesidades, sino sobre necesidades creadas. Una satisfacción efímera que debe durar muy poco tiempo para volver a consumir y que la rueda siga girando hasta el infinito. Un modo de vida anclado en un individualismo que no mira lo que hay detrás de cada producto que compra, que poco repara en la depredación del ambiente que provoca su producción ilimitada y tampoco reflexiona sobre las perspectivas a futuro. Un pensamiento unidimensional que es necesario comenzar a replantear.

Monocultivo y monopolio

En los últimos años un modelo extractivista recorre la región, según sostiene Maristella Svampa “América Latina realizó el pasaje del Consenso de Washington (CW), asentado sobre la valorización financiera, al Consenso de los Commodities (CC), basado en la exportación de bienes primarios a gran escala, entre ellos, hidrocarburos (gas y petróleo), metales y minerales (cobre, oro, plata, estaño, bauxita, zinc, entre otros), productos alimenticios (maíz, soja y trigo) y biocombustibles.” Este modelo también llamado neoextractivista “suele ser definido como aquel patrón de acumulación basado en la sobre-explotación de recursos naturales, en gran parte no renovables, así como en la expansión de las fronteras del capital hacia territorios antes considerados como improductivos”.

En lo referente a los alimentos este patrón extractivista opera en una agricultura y ganadería mayoritariamente intensiva basada en maximizar beneficios en el menor tiempo posible, sin tener en cuenta los daños que a futuro implica en la propia tierra. Este modelo va horadando la producción local para favorecer la concentración de la cadena alimenticia y esto se advierte desde el origen: en la semilla.

El exponencial crecimiento de la soja y maíz transgénico en nuestro país y otros países del globo (19 millones de hectáreas cultivadas de

soja en nuestro país en la campaña 2012-2013) cuyas semillas son desarrolladas y comercializadas en el mundo principalmente por Monsanto, favorecen esta concentración de la producción y están tendiendo al monocultivo justamente en un país como el nuestro que supo ser conocido como “el granero del mundo”. Este tipo de cultivos requieren de agroquímicos más potentes, lo que empobrece el territorio y va horadando la biodiversidad tan rica en nuestra región. Es lo que algunos especialistas señalan como una “pampeanización” del país, una unificación del cultivo de soja que no sólo degrada la famosa pampa húmeda, sino que se extiende más allá de sus fronteras (en áreas como Salta, Chaco, Santiago del Estero, Formosa, Tucumán, Corrientes, entre otras...) y ha implicado un gran desmote de bosques y áreas selváticas, la modificación de humedales, un impacto importante en los cursos de agua. Además de consecuencias sociales graves como el desplazamiento de pueblos originarios y el empobrecimiento de pequeños campesinos locales. Por otra parte, estas semillas genéticamente modificadas ya no se comparten, ni se intercambian como se hacían tradicionalmente, sino que el llamado “paquete tecnológico” -compuesto por semilla y agroquímico- es propiedad de grandes multinacionales lo que sacrifica fuertemente la soberanía alimentaria.

El disfrute y la felicidad asociada al consumo de objetos nos deja dependientes de grandes corporaciones que permanentemente operan ya no sobre nuestras necesidades, sino sobre necesidades creadas

Shiva ha desarrollado en India Navdanya, una organización que guarda semillas nativas bajo el principio de que “la semilla es el primer eslabón de la cadena alimenticia, salvarla es nuestro deber, compartirla es nuestra cultura” y es que “la vida en la tierra es íntegra, no salió del laboratorio de Monsanto” por lo tanto “guardar las semillas y mantenerlas libres de patentes es un elemento vital para la democracia de la tierra”. Por eso Vandana Shiva declara que el monocultivo está en la mente, a la dicotomía constante que se plantea entre escasez de recursos y crecimiento dependiente de las grandes corporaciones globales, hay otras salidas y éstas se deben encaminar hacia la biodiversidad y la democracia alimenticia: “La idea de que los derechos humanos son opuestos a los derechos de la tierra es ecológicamente falsa, filosóficamente falsa, y es otro mito creado por esa antigua modernidad que pensaba que la naturaleza estaba muerta, la gente era tonta y solamente las corporaciones podían crear riqueza. La naturaleza nos da riqueza, la gente maneja esa riqueza al co-crear con la naturaleza, y esto es cada vez más fácil de apreciar en cualquier población a lo largo del mundo.”

Lejos de esperar el famoso “derrame” propio de una lógica neoliberal aplicada a la productividad de la tierra, la propuesta de esta ecologista que trabaja con mujeres campesinas en la India se centra en preservar la semilla, porque guardando e intercambiando las semillas, se resguarda la variedad, se conserva la memoria propia de conocimientos ancestrales, se cuida el trabajo local y se preserva la vida.

Desierto Verde

En las últimas semanas se estrenó *Desierto Verde*, la película documental dirigida por Ulises de la Orden que muestra los efectos devastadores del modelo sojero. En la película del director de “Río arriba” y “Tierra adentro”,



FOTO DEL FILM "DESIERTO VERDE"

Avión tirando pesticidas para todos.

se escuchan las voces de los partidarios del cultivo de soja transgénica y aquellas miradas críticas en distintos países (Argentina, India, Francia, China y Estados Unidos). Escuchar expresiones como las de “una planta es como una industria” que debe rendir en tiempo y forma resultan interesantes para conocer la lógica corporativa de se dirime en el desarrollo de los OMC (Cultivos Genéticamente Modificados). Pero también se escuchan otras voces como la de Vandana Shiva que propone salir del discurso único, la periodista francesa Marie-Monique autora de El mundo según Monsanto, investigadores que han realizado estudios sobre los efectos nocivos de los agroquímicos utilizados en los cultivos transgénicos y los testimonios de las víctimas directas de las fumigaciones. Estas reflexiones se ven intercaladas con la historia del juicio, el primer juicio realizado en el barrio de Ituzaingó Anexo en Córdoba a los responsables de las fumigaciones que dejaron consecuencias devastadoras entre la población. Sofía Gatica, una de las integrantes del colectivo Madres de Ituzaingó, cuenta en la película cómo fueron advirtiendo las reiteradas enfermedades que acosaban a los vecinos, “veíamos mujeres con pañuelos en la cabeza, por la quimioterapia, y niños con barbijo, por la leucemia”, comenta esta madre que sufrió en carne propia las consecuencias de los agrotóxicos tales como glifosato y endosulfán utilizados para fumigar los campos que rodean el barrio. Las Madres de Ituzaingó realizaron un mapa con los domicilios de la gente afectada y la proximidad a los campos fumigados, los resultados fueron escalofriantes: “300 casos de cáncer, 80 fallecidos, 16 chicos con leucemia y muchos casos de malformaciones”. Luego de más diez años de demandas sin respuesta lograron llevar a juicio a los responsables de las fumigaciones. Con testimonios desoladores, una de las madres contaba que en un principio sus hijos veían un avión y salían corriendo a su encuentro sin saber, sin que nadie les hubiera notificado que ese avión los estaba fumigando. “¡No somos plantas, somos personas!”, exclamaba otra de las madres.

En la actualidad en una batalla cual David contra Goliath muchos pueblos se están organizando contra un modelo que tiene consecuencias dramáticas para las poblaciones cercanas. Este grupo de madres junto a la asamblea de vecinos Malvinas Lucha por la Vida se encuentran acampando en el municipio próximo de Malvinas Argentinas contra la instalación de una planta de Monsanto en esta localidad que prevé ser una de las mayores plantas de maíz transgénico de América Latina, cuya instalación no ha contado con ningún análisis de impacto medioambiental en el territorio.



FOTO DEL FILM "DESIERTO VERDE"

Como hemos señalado, este modelo basado en el cultivo de transgénicos va desertificando la tierra. Es lo que grafican claramente en la película cuando muestran los barcos cargados de soja y señalan que en cada embarcación que mandamos con este cultivo a China, también estamos exportando los nutrientes de la tierra. Pero ese detalle no pareciera entrar en la relación de costo-beneficio ¿Regalías hoy, dependencia para el futuro? ¿Verde para nosotros, desierto para nuestros hijos?

“veíamos mujeres con pañuelos en la cabeza, por la quimioterapia, y niños con barbijo, por la leucemia”, comenta esta madre que sufrió en carne propia las consecuencias de los agrotóxicos

Es necesario, por lo tanto, ir más allá de los discursos únicos, de las dicotomías impuestas para plantear otros modos posibles que empiecen por frenar el avance de un modelo productivo que nos está dejando cada vez más dependientes. Volviendo a Shiva “Necesitamos otro sistema, y ese otro sistema es la Democracia de la Tierra, ese otro sistema es el reconocimiento de que somos solo una más entre otras especies, que tenemos el deber de proteger a las demás pero, tal como todas las especies sobre la tierra que tienen el derecho de desarrollarse y proveerse del alimento que les da la tierra, nosotros también tenemos esos derechos fundamentales al agua y la comida. Estos derechos humanos están íntima-

mente conectados con los derechos de la naturaleza”

Tierra, agua, aire deben ser derechos fundamentales de cualquier pueblo, si los explotamos, si los malgastamos, estamos hipotecando nuestro futuro, tal como señalan los nativos americanos “solo cuando hayas matado el último pez y cortado el último árbol te darás cuenta de que no puedes comer el dinero”. Habrá que empezar a escuchar otras voces. Esas que no imponen, sino que susurran al oído de nuestra querida madre tierra.

Para seguir leyendo:

Galeano, Eduardo, *Las venas abiertas de América Latina*, siglo XXI, Buenos Aires, 1983.

Latouche, Serge, *Salir de la sociedad de consumo*, Octaedro, Barcelona, 2012.

Marcuse, Herbert, *El hombre unidimensional*, Planeta Agostini, Buenos Aires, 1993.

Robin, Monique, *El mundo según Monsanto*, Península, Barcelona, 2008.

Shiva, Vandana, “*Democracia de la Tierra y los Derechos de la Naturaleza*”, conferencia magistral organizada por el Instituto de Estudios Ecologistas del Tercer Mundo (IEETM), Quito, 26 de noviembre de 2011.

Shiva, Vandana, *Los monocultivos de la mente*, Fineo, Madrid, 2008.

Svampa Maristella, “*El Consenso de los Commodities*” en *Le Monde Diplomatique*, Edición N° 168 - Junio de 2013.

OPINIÓN

Información y sustentabilidad

La noción más consensuada de sustentabilidad apunta a compatibilizar las necesidades actuales con las de futuras generaciones, e incluye tres dimensiones: económica, social y ambiental. Se puede entonces producir sustentablemente, si se alcanzan y mantienen resultados económicos con inclusión social y cuidado ambiental.

Por Laura Martínez Quijano*

La comunicación juega un rol fundamental en el logro de una producción sustentable. En este sentido, es necesario un cambio cultural en las organizaciones, en sus empleados y en la sociedad. Si la organización no prioriza la sustentabilidad, los esfuerzos de sus empleados o los intereses de la sociedad no suplirán esta falta. Si los empleados de una organización no reciben adecuada información sobre las consecuencias económicas, sociales y ambientales del cumplimiento o incumplimiento de lo pautado, tampoco se logrará una producción sustentable. En definitiva, si la sociedad no valora el esfuerzo de una organización junto a sus empleados para alcanzar una producción sustentable, este logro también quedará trunco.

Veamos dos ejemplos:

1. Carlos trabaja en un frigorífico como morcillero, es decir, cocina a las morcillas una vez preparadas. La organización le comunica sin antelación el momento de cocinarlas. Carlos pone entonces a calentar el agua desde que llega a su trabajo la mañana, para tenerla a la temperatura necesaria cuando sea preciso utilizarla. Una adecuada comunicación puede hacer este proceso sustentable: conociendo

con antelación el día y la hora de la cocción, se puede planificar esta actividad de modo tal que consuma la cantidad de energía y agua necesarias, sin derroches.

2. Un hotel tiene una política de conservación de recursos, capacita a sus empleados en este sentido, y establece un diálogo con sus clientes donde les comunica este compromiso y les informa que existen herramientas a su alcance para colaborar, como la de colgar las toallas si piensan reutilizarlas. Marta es una huésped del hotel, pero no presta atención al sitio donde deja las toallas que utiliza, con el consiguiente consumo excesivo y evitable de agua, energía y productos para su limpieza.

También en este caso la comunicación hace su aporte fundamental: al informar sobre la importancia de la conservación de los recursos naturales, al generar conciencia sobre el consumo de agua y energía necesarios para el lavado de las toallas, al comunicar específica y quizá personalmente este código que establece que una toalla colgada no será reemplazada, permitiendo que Marta comprenda el código y decida con conocimiento y responsabilidad si compartirlo o no.

En ambos ejemplos comunicar e informar resultan cruciales para la sustentabilidad. Analicemos cómo, en cada uno de sus pilares:

Sustentabilidad económica: El consumo de energía es muchas veces responsable de altos costos en la organización. La información clara permite ahorrar energía y agua, y por consiguiente reducir costos.

Sustentabilidad social: se genera una cultura de ahorro de recursos a través de capacitaciones al personal y concientización, cuyos beneficios económicos, sociales y ambientales se multiplican entre las familias relacionadas de un modo u otro con la organización, además de liberar recursos para otros usuarios.

Sustentabilidad ambiental: se reducen los consumos de energía y se ahorra agua, conservando estos recursos para otros usos y otras generaciones, evitando consumos excesivos y derroches, y limitando la contaminación. Cada uno de nosotros tiene un rol para cumplir, como consumidores, como empleados, como empleadores, sin el cual la sustentabilidad no será posible. Y la información clara, precisa, comprometida cumple un papel fundamental.

*Especialista en gestión ambiental y de la energía, auditora externa de las normas ISO 14.001 (sistemas de gestión ambiental) e ISO 50.001 (sistemas de gestión de la energía), y directora de Verde+.

CULTURA

CULTURA



FOTO DE <http://elbirri lucha.wordpress.com/>

DEFENDER LOS CENTROS CULTURALES

“EL BIRRI” como centro sociocultural

En Santa Fe, donde el desarrollo del cine documental hizo escuela, el nombre del cineasta Fernando Birri es todo un emblema. Por eso cuando un grupo de gente de buena voluntad decidió crear un centro cultural aprovechando partes de ferrocarril en desuso que en otros tiempos diera lugar al famoso documental “Tire Die”, le puso el nombre de su creador Fernando Birri, luego llamado simplemente “El Birri”. Las políticas públicas no siempre fueron benévolas con estas producciones. Y el centro ha estado ya varias veces en peligro de cierre

Por Victoria Carballo, Yanina Campeche y Julieta De Lorenzo*

El Birri es un Centro Cultural y Social ubicado en el edificio de la ex Estación de ferrocarril General Mitre, en el barrio San Lorenzo de la ciudad de Santa Fe.

El espacio fue bautizado con el nombre del cineasta santafesino Fernando Birri, conocido como el padre del Nuevo Cine Latinoamericano. Esto se debe a que Fernando fue el mentor de la fundación de un centro cultural y social en la Estación Mitre. Es interesante rescatar que su obra *Tire Dié*, considerada el primer documental socio-político de la Argentina, fue filmada en la misma Estación, entre los años 1956 y 1958.

El Birri funciona hace 16 años, sin embargo, recién en el año 2007 se conformó como asociación civil, resultado de una larga lucha por sostenerlo como un espacio dedicado a las culturas, la formación y la producción de artistas oriundos de la ciudad. En él conviven distintos grupos e individuos que buscan trabajar en diferentes aspectos de la cultura, a través de talleres artísticos.

A pesar de que la Estación Mitre, como todo bien ferroviario, pertenecía inicialmente al gobierno nacional, la Nación

cedió el espacio al municipio. Es por eso que El Birri, para poder utilizar las instalaciones de la Estación, tiene una relación institucional con el municipio a partir de un convenio de comodato. Sin embargo, el centro cultural y social se encuentra en constante tensión y lucha con las instituciones estatales. Esto tiene que ver con su propia definición y posición político-ideológica. Pero la tensión se agravó cuando, el 15 de febrero de 2013, el municipio rescindió el contrato y desalojó el lugar a la fuerza, sin ningún tipo de orden judicial. “Es como que no te dejen entrar a tu casa” expresaron integrantes de la revista *El Surco del Oeste* al recordar los hechos de desalojo. Desde ese acontecimiento comenzaron a juntar firmas, realizar asambleas y organizar manifestaciones. Y, a pesar de todo, nunca abandonaron la alegría, la murga, el carnaval. Luego de meses de intensa lucha, recién en noviembre de 2013 se logró firmar un nuevo contrato que les cede el lugar.

Las actividades que se llevan a cabo en El Birri son variadas, entre ellas se encuentran: talleres, muestras, funciones de circo, teatro, cine, murga, carnaval, charlas, recitales y otros eventos a los que concurren muchas personas. Todas las actividades se caracterizan por tener una entrada accesible, cuyo abono es opcional y se destina al sostén del centro.

De esa manera, El Birri intenta cumplir con una función social: “el derecho a la cultura” (Luciana, entrevista personal, 6 de noviembre de 2013).

Amigos del Birri

El Birri es un espacio íntegramente autónomo y autogestionado. Los entrevistados nos contaron que desde hace un año y medio se crearon los llamados “plenarios”, donde las agrupaciones, colectivos y representantes de El Birri, se reúnen. En estos plenarios no se decide por mayoría, sino que se debate hasta llegar a un consenso de todas las partes. El Birri se financia primordialmente a partir del bono mensual con el cual colaboran vecinos y conocidos, llamado “Amigos de El Birri” y a partir de las ganancias que dejan el bufet y las entradas a los espectáculos. A su vez, si bien la mayoría de los talleres son gratuitos, existen talleristas que cobran sus clases, siempre a un costo menor al promedio del resto de la oferta, y luego dejan un aporte al centro cultural por la utilización del espacio.

“Nadie tiene derecho –ni el rey ni el papa ni el general– a impedir a un niño que crea que las mariposas son estrellas que vuelan, nadie tiene derecho –ni el que pisa con el pie diestro ni el que pisa con el pie siniestro– a caminar aplastando

CULTURA

los malvones, nadie –ni el que vive en la cueva o en la intendencia o en la casa rosada de vergüenza– puede arrogarse insolentemente el derecho de llevarse el índice a la boca y ordenar el silencio en el concierto de ruidos, rugidos, suspiros, himnos, alaridos, llantos y canciones amorosas del mundo. Nadie”. Así reflexionaba el comunicado de Fernando Birri ante los hechos ocurridos el 15 de Febrero de 2013.

Pensar la cultura

Como señala Raymond Williams (1977) la cultura es “un proceso social constitutivo creador de estilos de vida específicos y diferentes...” (1977: 31), es ese “proceso social total en que los hombres definen y configuran sus vidas” (1977: 129). A partir de esta categoría, podemos entender a El Birri como un espacio que juega un papel en aquel proceso total en el que los vecinos del Barrio San Lorenzo y otras personas de la ciudad de Santa Fe configuran sus vidas y, ¿por qué no?, construyen su identidad.

Stuart Hall considera que identidad es un término que está en crisis y que requiere ser revisado, por ello prefiere utilizar el término identificación. “Es en el intento de rearticular la relación entre los sujetos y las prácticas discursivas que la cuestión de la identidad reaparece, o más bien, la cuestión de la identificación...” (2003:2). Para el sentido común, las identificaciones se construyen en base a un origen común o a las características compartidas con otra persona o grupo. Sin embargo, en contraste con esta definición naturalista, el enfoque discursivo ve a la identificación como una construcción siempre en proceso. Como lo expresa Hall, “la identificación es un proceso de articulación, una sutura, una sobre-determinación, no una subsumción” (2003:3). Además agrega que para afianzar el proceso de identificación se necesita de aquello que es dejado afuera, de una exterioridad constitutiva.

Por ello podríamos decir que El Birri necesita de una articulación entre distintas fuerzas que permitan que sus integrantes encuentren en él un espacio que los haga sentir auténticos, no sólo realizar determinadas actividades y/o talleres, sino también reconocerse ellos mismos en cada cosa que hacen. En este centro cultural se aprende “en un contexto ameno, de intercambio, donde todos aprendemos de todos” (Manuel, entrevista personal, 7 de noviembre de 2013).

Retomando a Williams, resulta interesante agregar que la cultura no se reduce a un status superestructural. Para el autor, la cultura es constitutiva y productora de las relaciones sociales y no una simple reproducción de las condiciones materiales, que varían si las condiciones cambian. Partiendo de este

punto podemos entender por qué desde El Birri se definen como “una organización de base que son la verdadera voz del pueblo, porque es el pueblo mismo organizado, sin que nadie les venga a decir por qué y cómo, y es por eso que El Birri se relaciona con las distintas organizaciones de base” (Julieta, entrevista, 28 de octubre de 2013).

Como dice Hall, las identidades “surgen dentro del juego de modalidades específicas de poder y por lo tanto son más el producto de la marcación de la diferencia y la exclusión, que signos de una unidad idéntica naturalmente constituida...” (1996:3). Esto quiere decir que la construcción de la identidad, al excluir al Otro, se transforma en un acto de poder.

Es por ello que es imposible pensar los movimientos y formas de acción de El Birri sin tener en cuenta las relaciones de poder que le son immanentes. Foucault afirma que las relaciones de poder existen en vinculación con una multiplicidad de puntos de resistencia. Los puntos de resistencia no sólo son “la marca en hueco de un vaciado del poder, que forma respecto de la esencial dominación de un revés finalmente siempre pasivo, destinado a la indefinida derrota” (1990:117). Las resistencias constituyen el otro término en las relaciones de poder. No es que exista un lugar privilegiado desde el cual se resiste y otro lugar para el poder, sino que donde hay poder hay resistencia. Y, como explica Foucault, tanto el poder como la resistencia pueden surgir en cualquier punto del tejido social.

Esta forma de pensar al poder y a la resistencia nos permite entender la relevancia de las luchas culturales por modificar las relaciones de poder. El Birri, como centro de resistencia, entra en conflicto con una concentración de poder (como puede ser el Estado) que es su Otro constitutivo.

La identidad de El Birri se construye a través de la diferencia y es desestabilizada constantemente por lo que deja afuera, a modo de ejemplo: gobernantes corruptos, victimarios de la trata de personas, terratenientes que utilizan agrotóxicos en sus campos. Los discursos y prácticas resistentes dialogan constantemente con los discursos dominantes, a la vez que van construyendo y provocando un continuo conflicto. Los integrantes de El Birri son conscientes de estas relaciones de poder y por ello ofrecen una continua resistencia mediante luchas para reivindicar la cultura popular.

Identidades y afectos

El Birri es un territorio de afectos, de acción y florecimiento de las luchas. Al hablar de identidad, Hall indica que se refiere a “un punto de encuentro, el punto de sutura entre, por un lado, las prácticas y discursos que tratan de interpelar, que

nos hablan o que nos ubican como sujetos sociales de discursos particulares y, por otra parte, los procesos que producen subjetividades...” (2003:6). Trasladando esta definición al centro cultural y social, por un lado se encuentra este intercambio de saberes, experiencias, opiniones y pensamientos, que llevan a conformar una cultura popular alternativa; y, por otro lado, los procesos que atraviesan de forma continua a estos debates buscando, subjetivamente, oponerse a la opresión que ejerce el sistema. Desde El Birri permanentemente se está luchando para transformar las relaciones de poder, buscando la insurrección de los saberes sometidos. Esos son los saberes que de alguna manera se quieren reivindicar desde El Birri, lo que queda en evidencia en su intensa lucha contra el agronegocio por tierra digna, a favor de los obreros y estudiantes, en contra del negocio de la trata. Como lo expresan los miembros de El Birri en un comunicado titulado “El Birri Lucha” publicado en el mes de noviembre de 2013 en su boletín mensual:

“Somos organizaciones culturales de todo el país que desarrollamos nuestros cotidianos en los territorios donde construimos nuevas relaciones sociales, recuperamos vínculos y forjamos identidades frente al consumo acelerado de la vida, del mercado de la mujer y del hombre. Nuestro horizonte se abre con cada compañero y compañera que desde abajo se organiza y lucha. Nuestra lucha es por la tierra, por el trabajo y por la libertad.”

El Birri es “un delirio de soñar que el mundo puede ser mucho más justo” (Manuel, entrevista personal, 7 de noviembre de 2013). Pero no sólo se queda en el sueño, desde El Birri se lucha día a día por transformar las condiciones de existencia, poder generar en las personas una modificación en sus modos de vida y en sus relaciones con el resto. “En un mismo espacio decenas de cuerpos en un encuentro tiran rompen a pedazos, socavan un sistema acorralador para reinventar un cuerpo nuevo.” Poema a la Resistencia del El Birri, Emilia Charra, 18-02-2013.

Referencias

- Foucault, M. *Defender la sociedad*, FCE, México, 2000.
 Foucault, M. *Historia de la sexualidad I*, Siglo XXI, Buenos Aires, 1990.
 Hall, S. y du Gay, P. *Cuestiones de identidad cultural*, Amorrortu, Buenos Aires, 2003.
 Williams, R. *Marxismo y literatura*, Península, Barcelona, 1980.

* Las autoras realizaron este escrito como estudiantes de la materia Comunicación y Cultura, Facultad de Ciencias de la Educación, Universidad Nacional de Entre Ríos.

EDITORIAL

CONFLICTOS EN LA CIUDAD

Polifonías



Cuando redondeábamos estas líneas en la ciudad de Buenos Aires, un calor histórico con la famosa sensación térmica persistente de más de 40 °, obnubilaba cualquier reflexión seria. Sólo beber, escuchar comentarios airados, rogar que el corte de luz no nos atrape en calurosas e imposibles sombras, lamentar un fin de año tan contradictorio: consumismo fuerte en los shoppings y fogatas desesperadas por falta de luz. Gente agolpada en las terminales de ómnibus para huir y todavía chiquilines con carita de paco atrapados en las calles. No podías hablar de otra cosa ni hacer un editorial sobre temas anteriormente pensados.

Y ni hablar de si ese canto popular desesperado por la noche obligada era seguido minuciosamente a través de los medios: todo se multiplicaba y adquiría matices agonísticos. Con especialistas que supuestamente ya habían vaticinado en el milenio anterior la crisis energética, con economistas que sólo atinan nuevamente a sugerir préstamos internacionales, y con caritas de gente realmente angustiada y con bronca. Tampoco se advertía en los razonamientos una relación directa entre tarifas más o menos subsidiadas y cortes de luz.

Y lo más perverso: las empresas de electricidad como Edenor y Edesur habían registrado en el 2013 un alza estrepitosa de sus papeles en la Bolsa. ¿Cómo puede ser que una empresa pésima en su servicio y obligaciones en la esfera pública haga impresionantes negocios privados? ¿Que haya aumentado un 298 % la cotización de sus acciones en la Bolsa? Dicho en criollo: en vez de preocuparse por la eficacia del servicio, se dedicaron a la pura timba. Además, en un país que por las mejoras en la reindustrialización y el mayor consumo iba seguro a necesitar más y mejor energía. La actitud de estas empresas pone en evidencia los resabios muy costosos de los años 90, de privatizaciones por las cuales aún queda mucho por hacer. Aunque es obvio, pero hay que decirlo, no se trata de que la ciudadanía se haga cargo de lo que mal hicieron los privados – como aconteció con la deuda externa que todos vamos pagando

y sólo algunos contrajeron - sino de que – a estas alturas- esos privados sean controlados, se los juzgue como corresponde y, si no cumplen, “que se expropie” como hubiera dicho en comandante Chávez.

Por otra parte, parece algo también obvio, pero hay que decirlo ¿por qué no poner gran parte de los esfuerzos científicos y tecnológicos en lograr energía alternativa no dañina? No es ésta nuestra especialidad sino los procesos culturales, lo que hoy se denominan las “batallas culturales” que implican sin dudas cambios de actitud y mucha solidaridad. Pero nos vemos obligados a hablar de estas cuestiones. Venimos repitiendo ya hace mucho que la lucha en el siglo XXI es por quién tenga los cuatro elementos: agua, aire, fuego (energía), tierra. Argentina, y también gran parte de Latinoamérica, según los expertos, los contiene para que puedan vivir felices millones y millones de personas. ¿A quiénes esto no les conviene? ¿Quiénes son los que ponen palos en las ruedas? ¿Quiénes impiden las políticas distributivas? ¿Quiénes prefieren la

eliminación de las poblaciones “molestas”? ¿Por qué se estigmatiza a la política y no se cuestiona a las empresas, o sea al capital? Lo cierto es que la acción cotidiana no necesita de fundamentalismos, ni de creencias mágicas, ni de ecologismos a ultranza que terminan siendo cómplices de la actitud conservadora. Cada uno en la medida de sus posibilidades algo puede hacer. Polifónicamente. Bastará sólo un poco de mirar directamente al horizonte, a nuestra gente y al futuro, así como un poco menos al ombligo. Y actuar en consecuencia. Eso sí observar y actuar directamente, in situ, con la conciencia de todas las dificultades que la solidaridad social implica. Y con un detalle no menor, los que podemos ser generosos, obremos con generosidad y no sólo con el deseo de ver la vida únicamente desde las tabletas (o “tablets”).

Los Editores

PROCESO DE LA ENERGÍA LUMÍNICA

El sistema de energía solar fotovoltaica es el método mediante el cual puede ser extraída la energía de los rayos solares, liberando su electricidad mediante el uso de un panel solar.

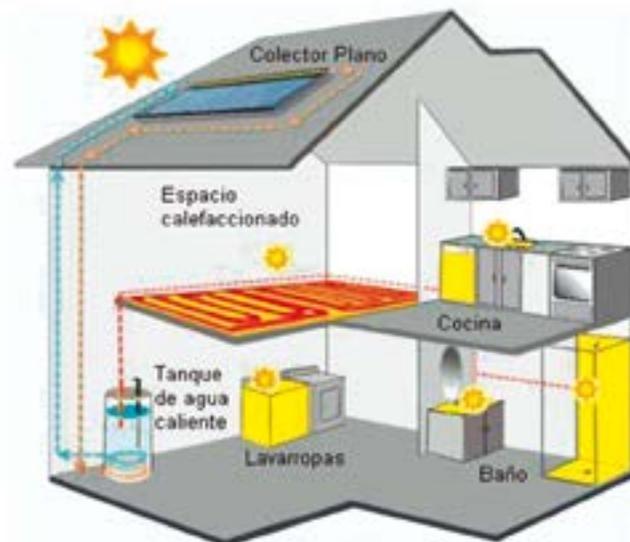


Imagen de <http://energia-luminica.wikispaces.com>

CIUDADES del MUNDO

SUPLEMENTO ESPECIAL

EN LOS CONFINES USHUAIA

Podría llamarse también la ciudad de los confines, o la del fin del mundo. Lo cierto es que confluyen en ella una naturaleza espectacular, huellas de viajeros y aventuras, ideales de desarrollo y esa sensación de inmensidad que no se experimenta en todas partes. Es un territorio que vale la pena recorrer y no sólo con ansia turística

FOTO DE BANCO DE IMÁGENES

¿EL FIN O EL PRINCIPIO DEL MUNDO?

La ciudad tan austral y al mismo tiempo tan estratégica para el cuidado de la soberanía. Turistas de todo el mundo la visitan. Algunas referencias a sus recorridos, sus huellas, su historia



FOTO DE A.E.

Parque Nacional Tierra del Fuego

Por Mabel Geler

Fue casi un prejuicio: Imaginar el frío intenso, la imposibilidad de transitar por sus callecitas, la nieve eternamente. Sin embargo, llegué en marzo y todo fue muy bien. Porque Ushuaia no es sólo la dureza de su clima sino un espacio capaz de ejercer gran fascinación. Por lo pronto se trata de la Capital de la provincia de Tierra del Fuego, Antártida e Islas del Atlántico Sur, la última en crearse. Previamente fue "Territorio Nacional" y antes región de los selknam y de los yaganes. También de aventureros en busca del oro americano. Por cierto que sobre toda Tierra del Fuego pesa una huella de insularidad y la idea de que se trata de un espacio a conquistar, con identidades dinámicas en permanente construcción y como si hubieran hecho del "estar en tránsito" su esencia.

Tal conjunto ejerce un poder de atracción importante para viajeros múltiples y para personajes encantados con la aventura. Claro que Ushuaia es también centro industrial, turístico y lugar estratégico para afianzar la soberanía.

Pobladores

Ushuaia es la capital de la Provincia de Tierra del Fuego, Antártida e Islas del Atlántico Sur. Se ubica en las costas del canal Beagle rodeada por la cadena montañosa del Martial, en la bahía de Ushuaia. Además de ser un centro administrativo, es un nodo industrial, portuario y turístico. Como suelen mencionar las guías, es la única ciudad argentina que se encuentra del otro lado de los Andes.

Tal conjunto ejerce un poder de atracción importante para viajeros múltiples y para personajes encantados con la aventura.

La historia de su población refleja, también en este acotado lugar, las vicisitudes propias del Continente. Hacia 1881, la población de los pueblos originarios selk'nam alcanzaba alrededor de 2.500 habitantes. El impacto de la acción colonizadora a veces devastadora ocasionó la rápida extinción de esta etnia, que en pocas décadas se vio reducida a un

pequeño grupo, con escasas posibilidades de supervivencia.

Al comenzar el siglo XX no quedaban más que unos centenares de sobrevivientes dispersos por los bosques meridionales o bien amparados por las misiones salesianas. En la primera década del siglo los sacerdotes salesianos estimaban que la población indígena no superaba las 350 personas, cifra que continuó descendiendo hasta finalizar el siglo XX con la muerte Lola Kiepia el 9 de octubre de 1966 y Angela Loij, considerada una de las últimas selk'nam que conservaba la lengua de origen, quien fallece en 1974. Los Yamanas ó yárganes, ocuparon ambas márgenes del Canal de Beagle y canales adyacentes hasta el cabo de Hornos, habitando la zona litoral marítima; cazaban fundamentalmente lobos marinos que constituían una de sus principales fuentes de alimentación. Durante las incursiones de navegantes europeos a partir del siglo XIX, los yamanas, son sorprendidos por el bergantín Beagle, surcando las aguas del canal, al que posteriormente, se daría el nombre de la citada nave. Comienzan así los primeros contactos con el hombre blanco.

Luego de más de 6.000 años de vida

en la zona, los habitantes comienzan a recibir expedicionarios europeos, etapa en la que se entremezclan naufragios y pequeños combates, con matanzas de lobos marinos que van deteriorando la vida de los nativos fueguinos.

A partir de 1881 se inició la explotación del oro en el territorio. Los mineros establecidos en el norte de la isla, no tardaron en tomar contacto con los selk'nam, causándoles reiterados vejámenes, tales como la apropiación forzada de sus mujeres e incluso el asesinato de hombres con la consiguiente reacción violenta de los aborígenes.

Interesados en la explotación, arribaron a la isla distintos personajes entre los cuales se suele mencionar al ingeniero rumano Julio Popper, quien en su juventud había recorrido ya diversos lugares del mundo, arribando a la Argentina en el año 1885, para trasladarse a Tierra del Fuego en donde se instaló en el paraje El Páramo en 1888. Dicho paraje está ubicado al norte de la isla y allí el ingeniero se dedicó a explotar la riqueza aurífera de las costas fueguinas. Logró éxito, poder y influencia en la zona, llegó a acuñar su propia moneda, un sello postal y creó un pequeño ejército particular, sobre el modelo prusiano.

En 1871 se hace definitiva la instalación de la Misión Anglicana a cargo del reverendo Thomas Bridges, en las inmediaciones del actual aeropuerto de Ushuaia, en la península homónima. En el mes de septiembre de 1884, recaló en la bahía de Ushuaia, la división expedicionaria al Atlántico Sur de la Armada Argentina, comandada por el Comodoro Augusto Laserre, con el propósito de instalar una sub-prefectura. El 12 de octubre de ese año, al enarbolarse nuestro pabellón frente a la bahía de Ushuaia queda inaugurada oficialmente. Cada año se celebra ese mismo día el nacimiento de la ciudad. Por decreto presidencial, el 27 de Junio de 1885, Ushuaia es designada capital y asiento de la gobernación de Tierra del Fuego. Comienza la llegada de pioneros, atraídos tal vez por los comentarios acerca de la existencia de oro en Tierra del Fuego.

Estrategias para el asombro

Una idea preocupó inicialmente al Gobierno de la Nación: el interés en lograr la radicación definitiva de pobladores en este suelo. Había que entusiasmar a habitantes de otras latitudes, hacer circular el comercio, lograr compradores, enfatizar en la necesidad de ciudadanos con permanencia en Ushuaia- Es así que tomando como referencia la política de países como Francia e Inglaterra, el gobierno argentino vislumbró la posibilidad de

instalar un presidio en el archipiélago fueguino. Con estos objetivos, se instaló una prisión militar en la Isla de los Estados, que posteriormente se trasladó a Bahía Golondrina, en las inmediaciones de Ushuaia, en 1902. Paralelamente se colocó la piedra fundamental del edificio que aún hoy se puede observar y que albergó presos comunes, militares, y en alguna ocasión políticos.

Por decreto presidencial, el 27 de Junio de 1885, Ushuaia es designada capital y asiento de la gobernación de Tierra del Fuego

Esta institución que desde 1911 fue Presidio y Cárcel de Reincidentes de Tierra del Fuego significó, en la historia de la ciudad, un hito que marcó su perfil durante la primera mitad del siglo. Sus talleres de imprenta, fotografía, sastrería, zapatería, carpintería, panadería, servicio médico y farmacia, cubrían las necesidades de una población separada de su centro de abastecimiento principal por una gran distancia y por los barcos que llegaban, con suerte, una vez al mes.

A pesar de tener un total de 380 celdas donde cabía una sola persona en cada una, la cárcel llegó a albergar hasta 800 presidiarios, desde delincuentes seriales hasta presos políticos. Allí los reclusos recibían educación prima-

ria y una retribución por los trabajos realizados, con lo cual, en ocasiones, podían ahorrar dinero para enviar a sus familiares o para cuando ellos salieran. Los presidiarios que tenían buena conducta eran trasladados en el tren que desde 1909 llegaba hasta el actual Parque Nacional Tierra del Fuego, para la recolección de leña que luego servía para calefaccionar la cárcel y también a otros sectores de la población.

Entre los presidiarios famosos se destacó el joven anarquista Simon Radowsky, que le colocó una bomba al auto del comisario Lorenzo Falcón en 1909. Durante su condena protagonizó una espectacular fuga marítima siendo capturado cerca de Punta Arenas.

A principios del siglo XX el pequeño poblado vio con agrado la llegada de algunas familias de diferentes orígenes, croatas, españoles, libaneses, lituanos etc., los que por diversos motivos vinieron a Tierra del Fuego. Algunos, una vez finalizadas sus tareas, decidieron radicarse y no regresaron a su país de origen.

En 1947, el gobierno de la Nación decidió cerrar la cárcel y la totalidad de las instalaciones fueron adquiridas por el Ministerio de Marina, creando en 1950 la Base Naval Ushuaia Almirante Berisso.

Meca de desarrollo

Los años 70 marcaron otra etapa en la historia de la ciudad, con la sanción

FOTO DE A.E.



Parque Nacional Tierra del Fuego

de la ley de Promoción Industrial Nº 19.640, muchos argentinos originarios de otras provincias, se sintieron atraídos por la posibilidad de trabajo y ahorro. De modo oscilante y según las épocas cada vez que se concretaba la promoción industrial, la región incrementaba – como en la actualidad – su población.

...por su belleza, por el mar, por el Parque Nacional donde la vegetación se entrecruza con bella fauna y naturaleza excepcional, Ushuaia constituye la frutilla del postre que corona el recorrido de cualquier derrotero hacia el Sur

También, corresponde señalar, la ciudad y la región albergan contrastes para el estudio. Por un lado, se encuentra un suntuoso Casino y, muy cerca, un monumento a los caídos de Malvinas. Por otro, alternan las denuncias a la tala clandestina de árboles con experiencias innovadoras como la Casa Ecológica Nave Tierra del Fin del Mundo, un proyecto apoyado por la ONG Grupo NAT (Naturaleza Aplicada a la Tecnología), cuyos coordinadores son el actor Mariano Torres y la artista Elena Roger. Se prevé que la construcción será sede de formación para alumnos de todo el mundo en materia de cuestiones ecológicas y de uso adecuado de los recursos. Ello posiciona al territorio en una actitud positiva de cara al futuro.

Desde el punto de vista turístico, por su belleza, por el mar, por el Parque Nacional donde la vegetación se entrecruza con bella fauna y naturaleza excepcional, Ushuaia constituye la frutilla del postre que corona el recorrido de cualquier derrotero hacia el Sur.

Y comer bien, por cierto

La ciudad se presta para el buen comer. Por cierto que el cordero patagónico está muy presente, pero también la riqueza del mar. Algunos restaurantes ostentan peceras adonde elegir, por ejemplo, una centolla viva para que luego el chef haga milagros y el plato resultante constituya una exquisitez inolvidable. Otro tanto ocurre con la merluza negra de gusto delicado y muy fácil digestión. Centolla fueguina, merluza negra, mariscos y cordero patagónico son algunos de los manjares de Ushuaia. Entre sus restaurantes se destacan: La cantina de Freddy, donde se pueden comer mariscos frescos en un ambiente relajado; Bar Ideal, el restaurante más antiguo de la ciudad, que ofrece platos como trucha rellena y guisado de cordero; Kuar, un

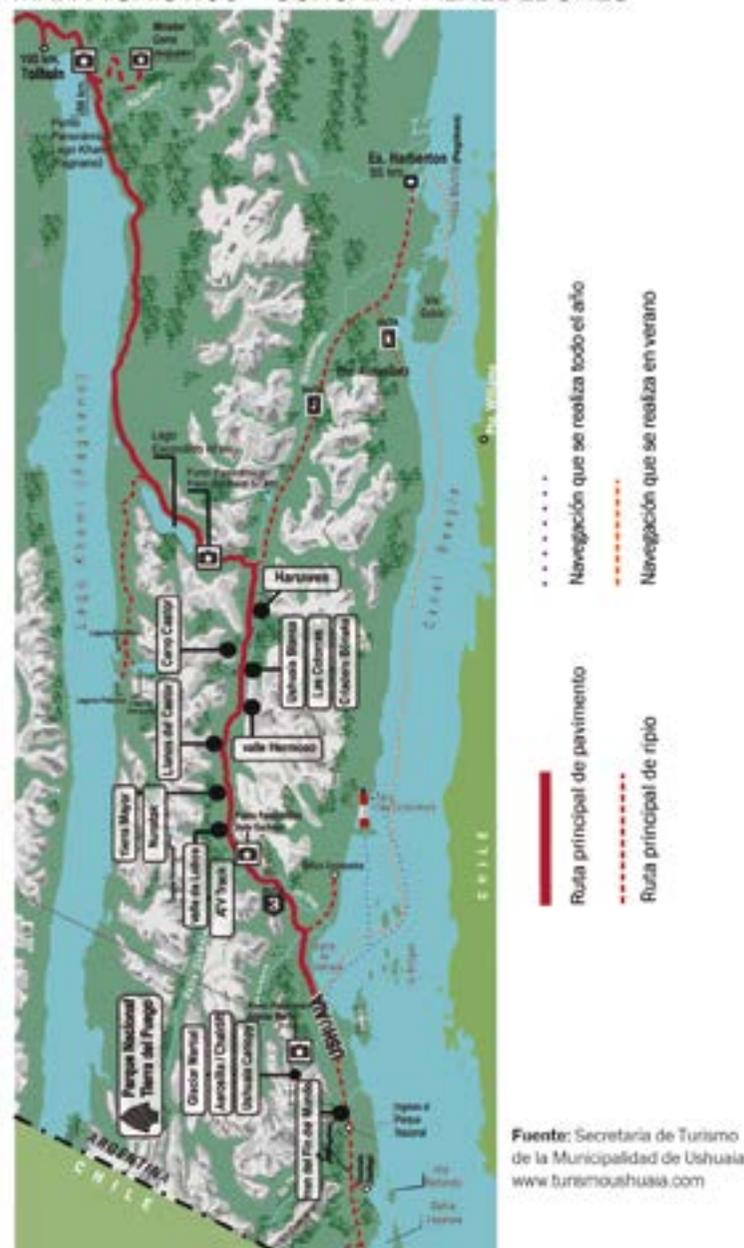
restó bar muy exclusivo frente al Beagle; y Chez Manu, que impacta con la vista que otorgan sus enormes ventanales y su cuidada cocina de autor que incluye ahumados, centolla, ostras, hongos, quesos y vegetales de la huerta del lugar.

Vida y obra fueguina

En Ushuaia funciona un complejo mundo dedicado a la Educación. Por lo pronto se inauguró en 2011 la Universidad Nacional de Tierra del Fuego, Antártida e Islas del Atlántico Sur, cuya estructura da cuenta del grado de importancia asignado a los estudios. Está organizada según Institutos donde funcionan las carreras y se llevan a cabo proyectos de investigación. Entre ellos se destaca el Instituto de Ciencias Polares pensado

como un espacio científico-técnico de la Universidad, que, como indica la información de la propia Institución, aborda las problemáticas ambientales, de recursos naturales y establece áreas de investigación y docencia en temas antárticos y de los mares del Sur. La Universidad también tiene sede en la ciudad de Río Grande. Vale la pena destacar, en este sentido, que el recorrido por Tierra del Fuego, tanto de Ushuaia como de Río Grande, ciudad industrial por excelencia, no nos pone sólo en contacto con una naturaleza increíble a veces dura, siempre fascinante, sino con una realidad que invita a pensar el valor estratégico en materia de recursos y pujanza que tiene la región. De ahí que sus habitantes la definan como “el principio del mundo”.

MAPA TURÍSTICO - USHUAIA Y ALREDEDORES



Fuente: Secretaría de Turismo de la Municipalidad de Ushuaia
www.turismoushuaia.com

LIBROS

COMENTARIO DE LIBRO

Las cosechas del futuro

Cómo la agroecología puede alimentar al mundo

Autora: **Marie-Monique Robin**

De la autora de *El mundo según Monsanto* y de investigaciones sobre crímenes de lesa humanidad, el libro se configura no sólo como denuncia de los agronegocios que han devastado territorios y campesinos del planeta sino que también recoge de los especialistas una propuesta: la “agroecología”. Al mismo tiempo la autora desarrolla sobrados argumentos contra quienes han afirmado que los transgénicos serían la única posibilidad de contrarrestar el hambre en el mundo. En verdad ya muy pocos creen en este argumento, aunque figure en los documentos de los organismos internacionales. Es sabido que el énfasis puesto en el apoyo a los transgénicos tiene más que ver con una nueva etapa del capitalismo que aplica al campo lo ya realizado en otros ámbitos: producción en serie para el consumo masivo así como la acumulación de riqueza en lo inmediato sin que importen las consecuencias sociales y de hábitat a futuro.

De todas maneras resulta más que interesante y hasta didáctico el modo como el libro presenta los casos donde poblaciones hambreadas como los campesinos de Malawi, “un país de 15 millones de habitantes ubicado en el interior del África Austral”, fueron a la vez engañadas por las promesas de Monsanto. Según la crónica, el gobierno de Malawi “consciente de la trampa, y sabiendo que los campesinos malauitas no podrían jamás reinvertir anualmente en la compra de semillas...” tomó la decisión de lanzar una “revolución agrícola”. Dicha revolución consistió básicamente en comprar las semillas a productores

nacionales. El castigo no se hizo esperar. Provino de los organismos internacionales de crédito que presionaron al presidente para que liberara la venta de semillas lo cual favorecía a los monopolios internacionales de los agronegocios, y la pobreza se agravó. Además, al poco tiempo las tierras infértiles asolaban a la población.

En medio de esta situación desesperada la solución provino del ICRAF (International Center of Research in Agroforestry) ¿Cuál tecnología se utilizó según el relato de Robin? La agroforestación. Un método sencillo que consiste en plantar en los campos especies de árboles de crecimiento rápido – gliricidias, acacias – cuyas bayas y hojas facilitan la fertilización sin tener que recurrir a fertilizantes químicos o a la dependencia de semillas transgénicas.

El libro recorre también otros casos así como las vicisitudes de las organizaciones de campesinos, sus dificultades, las solidaridades, los métodos alternativos, los nuevos – ancestrales sistemas alimentarios. Resulta particularmente interesante reconocer en estas reflexiones líneas de pensamiento que tienen larga tradición a veces acallada y otras dejada sólo para que funcione en ámbitos de elite. Nos referimos al pensamiento de quienes han fundado los principios de la agricultura orgánica como Albert Howard, Rudolf Steiner o Hans Peter Rusch o Masanobu Fukuoka mencionados por la autora y que requerirían tal vez una mayor difusión a nivel educativo. El libro, en ese sentido, resulta interesante y propositivo.



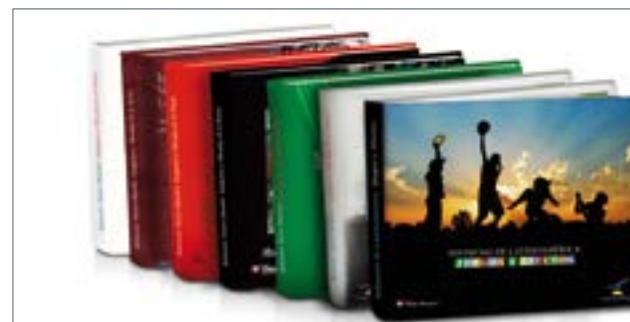
• Ficha técnica

Libro
Las cosechas del futuro
Cómo la agroecología puede alimentar al mundo

Autora: Marie-Monique Robin
Editorial: De la Campana
256 páginas, encuadernación rústica.

Edición: 2013, La Plata
ISBN: 9789871725267

Marie-Monique Robin es periodista, documentalista y directora de cine. Premio Albert-Londres (1995) por sus trabajos de investigación, ha realizado reportajes para los principales canales de televisión de Francia y otros países siempre sobre temas de interés y contenido social. Autora de varios libros, ha rodado más de 50 reportajes en todo el mundo y ha sido premiada en varios festivales de cine documental. Consultora y experta en varios juicios abiertos en América Latina y Europa, sus polémicas y rigurosas investigaciones han suscitado el interés mundial y han sido soporte para muchos procesos penales



COLECCIÓN - LIBROS

INFANCIAS

VARIOS MUNDOS

Solicite ejemplares a la Fundación Walter Benjamin
info@walterbenjamin.org.ar
www.walterbenjamin.org.ar

CRÓNICAS URBANAS



¿Te interesa la ciudad?
Podes enviar tu cronica a
eldemoniourbano@gmail.com

CULTURA

INVESTIGACIÓN

El café: patrimonio intangible

A partir de la iniciativa de declarar patrimonio intangible al hábito de tomar café, el artículo reflexiona sobre su importancia en la conformación de la vida urbana y la cultura de Buenos Aires



Por Fernando Pequeño, Carla Grosso, Laura Goitea, Ornella Zampa y Abigail Novoa*

Cada mañana miles de personas en Buenos Aires se despiertan y beben un café. Sin duda este es un hábito cotidiano, normal y rutinario. Beber café durante el día, en el trabajo, en la sobremesa, en la noche para largas horas de actividad, es casi una costumbre, una tradición. ¿Pero dónde descansa esta antigua costumbre? ¿Es, acaso, resultado de la necesidad diaria de los efectos estimulantes de la cafeína? Sin duda hay algo de esto que persiste. Pero también hay algo más. Hay un misterio, una magia en el hecho de sentarse en un café, en una esquina, contra una ventana o en el fondo del salón; solos o con amigos, con un libro, con una hoja de papel o simplemente con nuestros pensamientos... y una taza, un pocillo de café enfrente.

Cuando hablamos de café nos referimos a la vez a la bebida popular y al espacio social que lo nombra. El café

es ese salón en el cual a través de esta bebida antigua a base de semillas, se genera y se permite el encuentro, el intercambio, la presencia. El café es un refugio para los amigos, los solitarios, los artistas, los que están de paso. Entonces beber un café ya no es un simple uso sino que implica una cantidad de características que lo religan con la identidad cultural, histórica y social de los habitantes de Buenos Aires.

En el presente artículo trabajamos proponemos analizar la práctica de tomar café en Buenos Aires. En este sentido, no sólo nos detendremos a pensar en la acción del individuo tomando un café sino que la propuesta de investigación será analizar los cafés como lugares de construcción de identidades y espacios creadores de imaginarios colectivos.

Para ello intentaremos realizar una genealogía del café. Desde sus orígenes como bebida sagrada en África; la introducción en Europa y posterior repercusión en la vida social del siglo XVII, donde, los primeros cafés colaboran en la generación de una conciencia

histórica regional; luego su llegada a Latinoamérica y su expansión en Argentina, más precisamente en Buenos Aires, donde nos detendremos a observar y revelar la función e influencias del espacio del café en la vida social porteña. A partir de aquí podremos comparar los distintos cafés que vertiginosamente fueron abriendo sus puertas a lo largo de los siglos XIX, XX y que persisten hasta la actualidad. Para esto seleccionaremos un corpus de cafés que, aunque variados y diferentes, tienen como factor común el hecho de ser considerados “notables”. Esta categoría de “notables” será asimismo puesta en crisis para dar cuenta cómo llegaron a adquirir esa notoriedad. Por otro lado, el corpus cafetero estará acompañado por la historia de cada uno, con fotos que permitan dar cuenta de sus cambios desde los primeros años hasta la actualidad.

Un poco de historia

El origen del café se remonta al parecer al año 575, aproximadamente. La planta cafeto, de la que se extrae

CULTURA

el grano, fue encontrada por los árabes en Etiopía, quienes la trasladaron a Yermen.

Los primeros historiadores del café mencionan el hecho de que una tribu nómada de África utilizaba en sus maniobras bélicas unas bolas de tortas hechas de frutos secos de café molido y mezcladas con grasa o mantequilla salada. Es una evidencia demostrativa de que el café se conocía desde tiempos inmemoriales en Etiopía.

Se considera que el primero en mencionar el café en sus escritos fue el filósofo y astrónomo de Bagdad, Razi que utilizaba las palabras “bunchum” o “bunca” en referencia a la bebida. Más tarde, a principios del siglo XI, su discípulo Avicena, médico y filósofo, escribió sobre las propiedades medicinales, explicando que el café que fortifica los miembros, limpia la piel y extrae la humedad que hay debajo de ella y le da un excelente olor al cuerpo.

En Etiopía y otros sectores de África, el cultivo del café se extendió durante los siglos XV y XVI. Los árabes obstaculizaron y previnieron por bastante tiempo la introducción, propagación, cultivo y uso del café en otros países. Sin embargo, el control era ineficaz por los miles de peregrinos que visitaban la Meca año tras año.

A fines del siglo XVI botánicos y viajeros alemanes, holandeses e italianos comenzaron a incursionar en la bebida y a llevarla a sus países de origen. Por lo tanto, la introducción del grano de café en Europa no le pertenece a un individuo o hecho en particular sino a varios momentos históricos. El fenómeno del café surgió en simultáneo en los grandes países del continente como Italia, Francia, Austria, Holanda y Gran Bretaña. En Italia, por ejemplo, arribó en 1645 de la mano de un comerciante Veneciano que viajaba por Oriente llamado Pietro Della Valle. Por su parte, en Inglaterra se comenzó a difundir en 1650 por medio de otro comerciante llamado Daniel Edward quien fue el primero que abrió un establecimiento de venta de café en el condado de Oxford. A su vez, en Viena se desarrolló el consumo de café a través de la invasión por parte del ejército Turco. Como es el caso de España, en el que la bebida es introducida de la mano de los Borbones, aproximadamente a mediados del siglo XVIII. Los primeros cafés madrileños eran casas de comidas donde se podía degustar el popular brebaje.

Por último, en Francia llegó a través del Puerto de Marsella en 1660, traído por algunos comerciantes, conocedores de los atributos y efectos del café, en sus viajes alrededor del mundo. Estos primeros sacos vinieron desde Egipto y han dejado constancia que la primera tienda de café fue abierta en Marsella el año 1661. Desde

Marsella el café llegó hasta París, y la primera tienda fue abierta al público en 1672 por Pascal Armeniano a lo largo de la tradicional avenida Saint German. Por su parte, la moda cortesana de tomar café la introduce en 1669 el embajador del sultán turco en la corte de Luis XIV de Francia. Un italiano (Procopio dei Castelli), abre en 1689 el primer café parisino verdaderamente moderno: “Le Procope”.

En las “periferias”

La bebida de café se hace popular en Europa, y los colonos oriundos introducen el cultivo del café en numerosos países tropicales, como un cultivo de exportación para satisfacer la demanda europea. En el siglo XIX, la demanda en el Viejo Continente era a menudo superior a la oferta y estimuló el uso de distintos sustitutos con un sabor similar.

Las principales regiones productoras de café son América del Sur (particularmente Brasil y Colombia), Vietnam, Kenia y Costa de Marfil. Hawaii tiene una pequeña producción de café de gran calidad y elevado precio, pero entre las numerosas variedades desarrolladas, el café más caro y famoso sigue siendo el Blue Mountain procedente de Jamaica, aunque actualmente Colombia y Perú poseen numerosas plantaciones de café orgánico de altísima calidad que están empezando a ganar reconocimiento mundial. Durante varias décadas en los siglos XIX y XX Brasil fue el mayor productor y monopolista virtual en el comercio del café, hasta que una política de mantenimiento de altos precios generó oportunidades de negocio a otros productores, como Colombia, Guatemala, Perú, México, Venezuela, Costa Rica e Indonesia. Por último, en Argentina el café surgió en tiempos de la colonia a través de un proceso de transculturación.

La costumbre de tomar café en un lugar diseñado exclusivamente para ello, comenzó en Viena en alrededor del siglo XVIII y rápidamente comenzó a repetirse en todo Europa. Esa costumbre fue trasladada luego al Río de la Plata por los españoles.

El “Almacén del Rey”, que en 1764 ya figuraba en los documentos oficiales del Cabildo parece ser el primer local de café en nuestro país. Entre los más destacados de Buenos Aires en la época colonial se encontraban: el “Café de los Catalanes” (1779), el “Café de Marcó” (1801), el “Café de la Comedia” (1804) y el “Café de la Victoria” (1820). Eran lugares de reunión y el espacio de encuentro de los jóvenes porteños que pujaban por modificar el destino histórico de nuestro país. Los grupos políticos desarrollaban sus actividades allí: se redactaban folletos, nacían debates, peleas, quejas, charlas, amores.

En las décadas de 1900 los cafés albergaron las variopintas huestes de artistas, poetas y políticos. Hombres y mujeres se mezclaban en el café para discutir y leer los diarios de la época con los temas más importantes internacionales (La Primera Guerra Mundial en Europa, la Gran Depresión en Estados Unidos, los avances y descubrimientos tecnológicos y científicos) y nacionales (El Centenario en 1910, la Argentina potencia, la Argentina granero del mundo, el constante arribo de inmigrantes, la Ley Sáenz Peña, el ascenso y ocaso de Irigoyen, etc.).

Desde entonces, el café fue reconocido como fenómeno apto para la realización de tertulias informales, para compartir ideas, opiniones, debatir, informarse. Es un espacio donde participan todos, personas del ámbito de la cultura, la política y la intelectualidad.

*Estudiantes de la carrera en Comunicación e Imagen del Instituto Walter Benjamin

Los diferentes estilos de pedir un Café, según el gusto del consumidor



CRÓNICAS URBANAS



¿Te interesa la ciudad?
Podes enviar tu cronica a
eldemoniourbano@gmail.com

CULTURA

COTIDIANOS

Aguafuertes de las subjetividades porteñas

Durante los días de la tormenta consumista de fin de año, fue posible registrar un mundo de lógicas variadas y expectativas con respecto al consumo, advertimos que muchos mundos conviven en la escalera mecánica de un shopping y también los estereotipos. Pero las respuestas del pensamiento no pueden ser también estereotipadas

Por Alicia Entel

A veces lo que sucede en un día permite sintetizar un florilegio de experiencias etnográficas: todo partió de la mañana cuando con sombrero y ojotas soñé poder tomar solcito tranquila.

Pero a los pocos minutos me topé con una lúcida pareja preocupada, entre otros daños al mundo, por la pésima alimentación a la que se somete cotidianamente una cantidad enorme de población no sólo nativa sino de todo el planeta. Les preocupaba qué futuro le estaríamos dejando a las infancias: suelos contaminados, semillas depredadoras, agresión al espacio aéreo, recursos diezmados, consumismo absurdo.

Así que la mañana había empezado con desazón, ni siquiera el matecito o el habitual jugo de naranja sabían ya bien

Mi cabeza de consumista navideña quedó mareada por tanta contundencia en los razonamientos acerca de la devastación de los recursos del planeta, la expansión de sembrados que arruinan la tierra y las vaquitas, pobres!, ya no son sólo ajenas como diría Atahualpa sino que están envenenadas de antibióticos, y pésima ingesta. Su resultado: el alimento de la góndola sin etiqueta explicativa constituye, al decir de los idóneos, una verdadera estafa. Con lo que me gusta el asado de tira, el bifecito a la plancha y la colita de cuadril, lloré por la pérdida de tales posibilidades alimentarias. Pensé, “y bueno, vayamos hacia las verduras...” Pero no. También pueden estar contaminadas, mejoradas artificialmente, con usos transgénicos: el tomate – qué culpa tiene- friamente engordado, la rúcula con hojas gestadas de modo raro. Lloré de nuevo. Imaginé lechugas de quinta, zanahoritas orgánicas. Pero, ¿dónde encontrarlas? ¿Cómo sacar un crédito para poder comprarlas?



Publicidad urbana

Porque lo orgánico es de elite y lo ideal sería buena alimentación orgánica para todos y todas. Así que la mañana había empezado con desazón, ni siquiera el matecito o el habitual jugo de naranja sabían ya bien.

Distraerse un poco, ¿es posible?

Para hacer un corte a tanta reflexión atormentada acerca de lo mal que comemos, me fui al shopping para ver regalitos de Navidad y Reyes, luces, plástico, ensueños empaquetados. Me quería hundir en el mundo de la distracción organizada, quería ser feliz. Ya en la puerta, trabajadores de dos firmas Cheeky y Montagne denunciaban que habían sido echados más de 90 trabajadores y sin el pago del aguinaldo. Me impresionó especialmente en

la manifestación una mujer que aparecía atada a una cruz. Y los rostros tristes y de poca ingesta de los trabajadores ahí presentes. Hablé con ellos, no había medios ni vi luego mucha difusión sobre el tema. Algunos se detenían, otros seguían de largo como si nada pasara. Luego, a poco de entrar al centro comercial, un chorro de agua comenzó a fluir a modo de catarata. Se suspendieron las escaleras mecánicas y los ascensores. Se había roto un caño. La gente no parecía preocuparse demasiado. Subía y bajaba por las escaleras comunes. El shopping averiado no alteraba la pasión consumista. Y la gente seguía corriendo, mirando, comprando, con ojos distraídos como los del flaneur parisino, pero con cierta dosis de alegría real. Compré una bella cartera de cuero, zapatillas para regalar y dos remeritas para

CULTURA

mis parientes infantiles con tarjeta y buen descuento ya que se trataba de uno de esos días especiales para las mujeres. Pasé por los locales denunciados a la entrada, dejé unos panfletos, pero estaban repletos y nadie parecía haber escuchado la protesta. Ejercitando las piernas subí los tres pisos por escalera hasta que llegué al patio de comidas.

Humores y comidas

Gracias a la toma de conciencia alimentaria con la que había iniciado el día, me compré un yogur de frasco de vidrio con arándanos. Muy sano. Sentada en mesa sencilla, observé lo que ocurría al lado: una pareja de personas robustas de rostro moreno, lindo calzado y cabello teñido de rubio, junto con dos niños también robustos estaban comiendo abundante cantidad de papas fritas, de esas que tientan al más ascético Estaban muy contentos. Ella, en un instante, se puso de pie y sacó fotos a los alborozados familiares que no parecían muy asidosos al shopping dado el asombro que manifestaban ante cada escena. Comían a gusto los alimentos que quizás para otros – las papas fritas- constituirían una ingesta negativa. Mientras esta familia popular, orgullosa de poder acceder a un shopping transcurría con sonrisas y buenas ondas, una pantalla gigante, con el auspicio del gobierno de la Ciudad de Buenos Aires, aconsejaba comer y beber verduras y frutas de estación. Lo aconsejaba un gobierno que no se ha caracterizado por interesarse acerca de la justicia alimentaria y mínimamente por saber si todos los niños y niñas de la ciudad están bien alimentados. La pantalla era prolijamente hipócrita.

El shopping reventaba de ofertas y marea humana. Como decíamos, no estaban sólo los habitués del lugar, la rubiedad relativamente paqueta que suele mirar con bastante desprecio cuando hay invasión popular comprando remeras, vestiditos

o bermudas. Esta vez se producía una extraña situación navideña donde el shopping congregaba las diversidades, no demasiadas, pero notorias. Y en ese marco, me alegró ver a ese conjunto familiar robusto y pleno de tatuajes, con poco aprendizaje alimentario, pero con muchas ganas de vivir y de hacer valer sus derechos. ¿Les gustaría escuchar en ese momento una prohibición o desprecio hacia sus papas fritas?

Volviendo

Como el consumo también me ganó, salí del shopping con varias bolsas más lindas que su contenido, con moños, dedicatorias y dorados. Pesaban bastante. Entonces me dije, “coronemos la jornada con un taxi”. Y lo conseguí enseguida. También algo extraño para esos días.

...al parecer resulta más fácil el depotrique, el tono cortante, que la lenta y contradictoria labor de la esperanza

Ni bien subí con los paquetes, me comentó el taxista que iría también él al shopping. Según me contó franco, pensaba liquidarse unos cuantos miles en finas sandalias para sus hijas, una hermosa bijou para su esposa y manifestó que no le importaba el gasto. Dueño de varios taxis junto a un socio, estaba dispuesto a comprar marcas sin freno y luego partir hacia la vagancia vacacional en un country de la zona Norte. Durante el año “doce horas al día y con las ciudad chiflada como está...” se veía justo y lógico disfrutar las fiestas y luego partir. Hasta ahí, discrepancias más o menos, todo parecía bien. Pero en el andar del auto, en un momento, coincidió en paralelo un chico cartonero con gran carrito que empujaba con su

cuerpo transpirado. Para qué! Al conductor le brotó del alma el enano fascista y comenzó a despotricar contra el pibe, a culparlo de todos los males, a decir sandeces contra el gobierno, contra quienes reciben la Asignación Universal por hijo, contra quienes están arañando un nivel socioeconómico un poquitito mejor. Imaginé entonces cómo se hubiera brotado tal vez si veía la familia morocha y gordita en el Shopping. No lo soporté, me bajé y terminé en una esquina esperando un nuevo transporte o la decisión de caminar a pesar del calor. Esa esquina me pareció una encrucijada: no pensaba totalmente como los ambientalistas de la mañana, ni me satisfacía el consumismo, pero sí comprar algunas cosas. Me alegró ver incluidos en el consumo a sectores que antes ni lo habían soñado. Y también imaginé que eso no sería del gusto de mis interlocutores matutinos por eso de los malcomidos. Faltaba muchísimo para el disfrute real de la justicia social, pero pensé que algunas muy buenas cosas están presentes, se concretaron, están ocurriendo. Claro que se han naturalizado. Entonces advertí que decididamente no comparto a los agoreros que presagian males contundentes, ni a los que vaticinan que todo fulgor perecerá sin matices, y mucho menos a los que dicen que ya no hay nada que hacer porque en el planeta todo está perdido. A veces lamentablemente son los mismos que por ver sólo el árbol, no ven la historia, no hacen memoria, no captan sensibilidades, matices, sutilezas. Entonces volví a casa mientras golpeaba mi cabeza ese contradictorio ramillete de subjetividades ciudadanas y, una vez más, comprendí que, al parecer resulta más fácil el depotrique, el tono cortante, que la lenta y contradictoria labor de la esperanza. Pero prefiero esta última.

INGRESO 2014 ABIERTA LA INSCRIPCIÓN

Fundación Walter Benjamin Instituto de Comunicación y Cultura Contemporánea

NUEVA ESPECIALIZACIÓN DE NIVEL SUPERIOR CURADURÍA Y COMUNICACIÓN DEL ARTE

A través de seminarios, talleres, trabajos experimentales y clínica de obras, el cursante profundiza en Arte y Estética contemporáneas; Cultura de Masas; Comunicación, Crítica, Gestión y Planificación para el Arte; Metodología de reconstrucción histórica de obra; Escenografía, Instalaciones y el complejo universo de la Curaduría.

Informes e inscripción: informes@walterbenjamin.org.ar - www.walterbenjamin.org.ar - Tel.: (+5411) 4833-7085

ALIMENTACIÓN

ALIMENTOS

NUTRICIÓN

Frutas secas

FOTO DE BANCO DE IMAGENES



Por Fidel Mollo

Inevitablemente las Fiestas de fin de año, y también las otras, convocan a poner en la mesa almendras, avellanas, castañas de cajú, nueces, y unas uvas pasas, en fin una serie de manjares caros y muy tentadores. Convengamos que las frutas secas se han popularizado mucho más en los últimos años al calor del renaciente naturismo, la valoración del duce sano en vez de las golosinas, y el redescubrimiento de algunas bondades como que no todo colesterol es malo ni toda fruta seca está prohibida de las dietas para adelgazar. Al contrario. Nos suelen decir que una entre-merienda con un té y cinco nueces está perfecta. Veamos entonces su composición. Los frutos del nogal, por ejemplo, contienen una excelente concentración de minerales y de oligoelementos. Son muy ricos en potasio, en fósforo, en magnesio, en calcio, en hierro y otros oligoelementos como cinc, cobre. También contienen vitaminas E y las del grupo B. Sin embargo, su alto nivel calórico exige ser medidos en su consumo.

Las almendras, por su parte, tienen

un alto nivel de vitamina E, permiten incorporar grasas “buenas” monosaturadas y constituyen una fuente excelente para combatir las enfermedades del corazón. Las castañas de cajú, de origen brasileño, resultan un alimento bueno para regular la presión arterial, ayudar a disminuir el colesterol y fortalecer el sistema inmunológico, por su alto contenido en antioxidantes y vitaminas. Aportan en 100 gramos unas 560 calorías, y son ricas en hidratos de carbono de absorción lenta, proteínas vegetales, grasas, principalmente monoinsaturadas por su riqueza en ácidos grasos esenciales, vitaminas del complejo B, y minerales como hierro, potasio, magnesio y cobre. Eso sí, nada de empacharse con estos magníficos frutos de la naturaleza! Todo en su medida y armoniosamente. También en la alimentación.



Frescura en jugo y riquísimos

Por Malena Ziri

Los electrodomésticos están a la orden del día. Se compran cada vez más y con mayor sofisticación. Pero la pregunta del millón es: ¿se usan todo lo necesario? Entre tales elementos básicos, uno es la licuadora. Un clásico de los artefactos domésticos. Con motor de varias velocidades, jarra hermosa y hasta con fundas mononas que pueden adornar la cocina. Pero ¿y el uso habitual? Un modo de desmentir el consumismo vacuo es utilizar de verdad y mucho esos hermosos elementos que compramos y que atemperan nuestra ansiedad por unas semanas y luego quedan como estatuas sin visita varados en algún estante de la cocina.

Entonces a romper las rutinas de vagancia: todas las mañanas, sobre todo las calurosas, acompañemos el desayuno con un rico jugo hecho a mano. Puede ser de naranja, de manzana, de durazno, de kiwi, de arándanos. O la mezcla de algunos. (Pero no pidamos la mezcla en un bar, no sabemos qué rejunte se armó tras las puertas de la cocina). No se recomiendan mezclas tan explosivas como la de naranjas y kiwi. O tan plomíferas como banana con manzana.

La otra cuestión es qué líquido acompaña a la fruta: si lácteo o si agua. Con respecto al primero hay que tener mucho cuidado si se trata del pleno verano. Tampoco, lo sabemos, es bueno que el líquido agua resulte un elemento más, puesto de cualquier manera y proveniente de cualquier origen. Ese flúid- como les decía- debe ser puro, tal vez de agua mineral. Y para coronar, un poquitín de azúcar o miel. Muy poco ya que es bueno reconocer desde la niñez el sabor preciso de la cada fruta. A preparar el jugo entonces!



URBANITOS



¿Que es URBANITOS?
Es una sección para
que participen los
muy jóvenes

UN CUENTO

ESE ARBOL



Por Camila Arata (11 años)

En una casa, con mucha luz, y muy lindas alfombras, vive un niño llamado Federico, lo llaman Fede.

La familia de Fede se integra así: Nico es su hermano menor, tiene 1 año, Nico es muy juguetón, siempre acompaña a Fede cuando está aburrido. También están los papas, ellos son muy graciosos, pero en los momentos en que Sandra y Gerardo (que son los papas) juegan con Nico, Fede se pone tan celoso que cuando la mamá lo ve en un rincón (de estar muy celoso) le pregunta qué le pasa y él le responde:

-No me gustan los papa fritas - .Y se refería a Sandra y Gerardo.

A Fede le encantaba que todas, todas las noches Sandra le leyera un cuento. Es más, si la mamá una noche se olvidaba de leerle el cuento, Fede se enojaba tanto que al día siguiente no tomaba el desayuno, ni le hablaba a sus papás (Fede de vez en cuando era un poco exagerado). A Fede le encantaba ir al jardín (la escuela), porque, veía a sus amigos, aprendía los números del 1 al 30, pero lo que más le gustaba era hacer formas con la plastilina.

Enfrente del jardín (la escuela), había un árbol, pero no uno cualquiera. Era un árbol, casi mágico, era muy lindo, muy grande, con hojas secas, en verano, en otoño, en primavera y en invierno. Fede siempre que iba a la escuela, lo veía, y le preguntaba a la mamá:

- Ma, ¿no esconde ese árbol algo, que es tan grande?

Pero él nunca se llegaba a dar cuenta de lo que ese árbol escondía.

Cada día antes de entrar al jardín, Fede le pedía a la mamá, que lo dejara mirar un ratito ese misterioso árbol.

Hasta que un día, cuando estaba en el recreo miró por la ventana que daba a la calle, y vio al árbol. Cuando sonó el timbre de salida, todos los padres estaban esperando a sus hijos afuera de la escuela. Fede ese día no vio a su mamá, ni a su papá, ni a ningún tutor que lo venga a buscar. Así que las maestras sin darse cuenta, lo dejaron afuera para que él solo, solito espere a que sus papas lleguen. ¡¡Qué despistadas eran esas maestras!! ¿¿Cómo se les ocurre dejar a un chico tirado en el medio de la vereda?!... Fede no tenía más remedio que esperar,

entonces se sentó en un banco que quedaba en frente del árbol, y se lo quedó mirando.

Hasta que en un momento empezó a escuchar una voz extraña, muy fuerte, y que sentía que solamente la podía escuchar él. Era una voz leanta y grave, que repetía:

- Feeeede, escuchame bien, muuuy bien, ¿Qué te paaasaaa?

- ¿Quién es? ¿Quién es?- decía Fede muy asustado.

Y cada persona que pasaba por enfrente suyo, creía que Fede estaba realmente loco, porque en realidad el único que podía escuchar esa voz, era él, Fede.

De pronto, cuando estaba completamente bloqueado, se acercó más al árbol, lo miró con más detalle, y se dio cuenta de

que... ¡se movían las hojas!, y dijo:

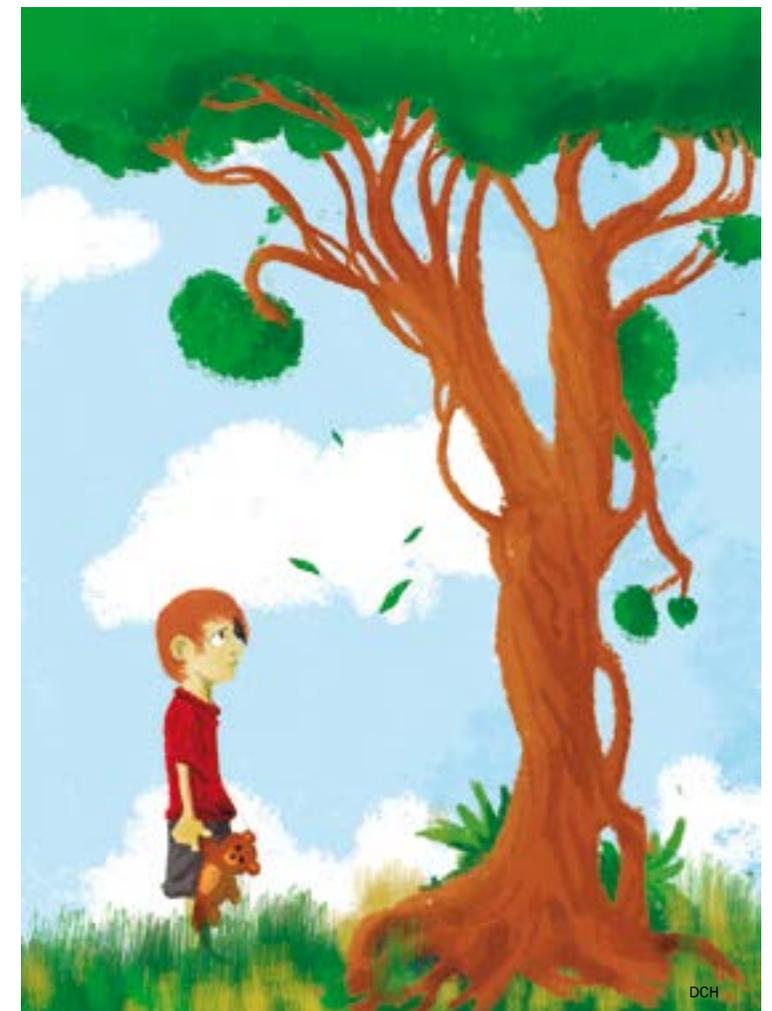
- ¿Quién está ahí?! - exclamó Fede muy alarmado.

- Alguien que se preocupa poor voos. Fede, cuando se acercó al árbol, sintió un aire que se le venía al pecho, apoyó la oreja contra el árbol y..... ¡¡ERA ÉL!! El árbol!! El que hablaba era EL ÁRBOL!

En ese momento el árbol dejó caer una hojita, Fede la agarró, y se dio cuenta de que la hoja decía algo:

“Cuida de mí, y yo cuidaré de ti. Pásale el mensaje al resto de los humanos”. De repente llegó su mamá. Él se puso la hoja en el corazón. Y desde ese día supo que el árbol lo iba a proteger, pero que él tenía una misión que cumplir.

FIN



DCH

FESTEJANDO LOS 15 AÑOS

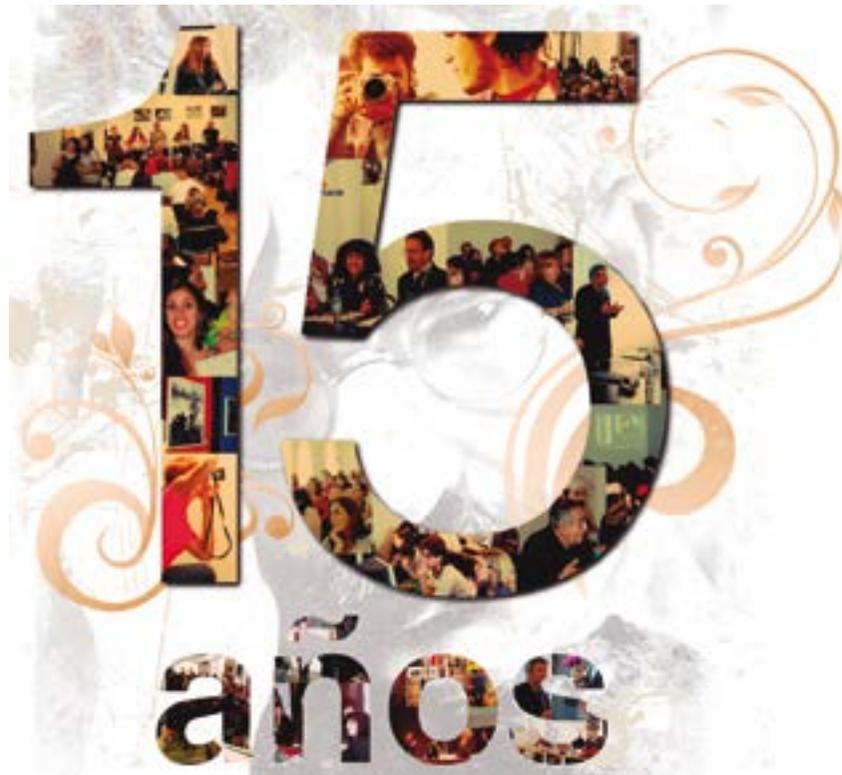
FUNDACIÓN WALTER BENJAMIN

INSTITUTO DE COMUNICACIÓN Y CULTURA CONTEMPORÁNEA

Cuando con cierto deseo de libertad y bastante desazón por el país, a fines de los 90, un grupo de profesores, principalmente de la Universidad de Buenos Aires, creamos la Fundación Walter Benjamin el vaticinio de otros colegas fue: "no van a durar más de tres meses". Una organización de intelectuales de la Comunicación y la Cultura autosostenida y sin subsidios, ¿cuánto iba a permanecer en la esfera pública? ¿De dónde sacaría fuerzas para seguir adelante? ¿Tenía acaso sentido práctico?

Sin embargo, el vaticinio no se cumplió. Es más, de a poco y con muchísimo esfuerzo crecimos. Atravesamos la crisis del 2001. En ese entonces habíamos realizado un primer convenio con la Universidad Autónoma de Barcelona para el dictado del Master conjunto en Periodismo y Sociedades Complejas y debimos abonar los cánones y tramitar los títulos en euros en medio de la devaluación fenomenal de nuestro peso y sin que nuestros alumnos pudieran abonar más que lo convenido en tiempos del famoso uno a uno. Y se recibieron, y obtuvieron sus títulos porque la Institución se hizo cargo de que todo fuera bien. Decimos esto porque generalmente los balances cuentan las realizaciones de las organizaciones sin su proceso de producción, sus dificultades. Inventan una línea del tiempo artificiosa e hija de la idea de progreso indefinido. Pero callan los entretelones. Nosotros preferimos darlos a conocer. Será tal vez porque creemos que a veces las dificultades pueden llegar a actuar no sólo como obstáculo sino como algo a superar redoblando la imaginación para las concreciones.

No es nuestra intención teorizar sobre cómo una Institución puede atravesar obstáculos, ni mucho menos actuar como pastores que van evangelizando a través del dolor y el sacrificio. Pero corresponde señalar que muchos nos han comewntado que resulta llamativo el



logro de haber consolidado la Institución Walter Benjamin como Instituto de Comunicación y Cultura Contemporánea. Y hasta nos dicen que ha servido de ejemplo a otras organizaciones, lo cual, de verdad no alegra y emociona.

Una pedagogía de la conjunción

Un tema central es cómo se aprende en la Fundación Walter Benjamin. Además de los cientos de cursos, de grado y posgrado, de los Cursos Editing, del curso Tecno, de la cantidad de entrevistas, de las publicaciones, lo que nos interesa destacar en este aniversario es que hemos consolidado un espacio educativo diferente, una pedagogía diferente. Viene gente joven y mucha no tan joven, a veces decepcionada porque cree que

tiene capacidad para el estudio pero le faltan ganas, deseo, sentido, o vienen decepcionados de otras experiencias, o simplemente viene gente con un alto nivel de ocupaciones que le impide dedicar mucho tiempo al estudio. Después de una breve evaluación de la situación a través de diálogos informales con los grupos y las personas en particular, se pone énfasis en el trato personalizado, la comprensión de la situación y se pone mucha energía en lograr el entusiasmo por lo que se está haciendo o planificando. Hace sentido a la gente joven especialmente coordinar las necesidades personales con los ideales. En este sentido en la Institución se pasa por la experiencia de que es posible conjugar el interés por el estudio con el interés por el mundo y su supervivencia así

como el cuidar la diversidad no sólo en la naturaleza sino en relación con las subjetividades en juego. Cada uno puede dar lo mejor de sí, pero tiene que estar convencido. Casi sin querer inventamos una idea de sana comunidad donde se favorece la contención, el trato persona a persona, y, sin embargo, se resguarda sobremanera la libertad. Cada estudiante y cada profesor pueden cubrir un amplio espectro de concepciones e ideas del mundo, incluso resultan claves para el sano debate, sin por ello aceptar lógicamente posiciones fascistas o autoritarias. Con respecto a los aprendizajes, consideramos que la formación en las disciplinas de la Comunicación, las Artes Visuales, el Periodismo, los Procesos Culturales requiere tanto la posibilidad de estimular el pensamiento a través de la teoría – y cuidado no cualquier cosa es teoría– como propiciar que cada estudiante, cada grupo conciba, planifique y concrete producciones. La gama es variada: una producción va desde un folioscopio hasta un documental, desde una pieza periodística hasta un corto de animación, desde el diseño de una revista hasta la elaboración de una tesis, lo cual significa todo un logro. Felizmente nuestros maestrandos llevan elaboradas tesis de mucha calidad. Y corresponde decirlo con sinceridad, llevó tiempo hasta que dimos con el punto justo y la metodología adecuada para que las tesis fluyeran sin inhibiciones y con muy buena capacidad de investigación.

En este camino descubrimos también que la cognición y las sensibilidades van de la mano, por eso propusimos la idea de que no es posible trabajar la Comunicación sin pensar los Cuerpos, así como no es posible pensar la Política sin reconocer el valor de las Creencias, o imaginar la dialogicidad y no reconocer el papel actual de las tecnologías de la Comunicación. Pero, por sobre todo, intentamos conjugar muy diferentes aspectos del ser humano que, por diferentes motivos, fueron alienados o reprimidos, y que son, sin duda valiosos para la vida y para el desenvolvimiento profesional.

Dedicatoria a la Creatividad

Como homenaje sincero y entusiasta dedicamos todo el 2013 a la Creatividad, tematizamos las diferentes concepciones

NUESTRO ORGULLO

Más de 600 cursos dados con profesores de nivel internacional

Programa de Maestrías en Comunicación (Comunicación e Imagen Institucional, Comunicación y Creación Cultural) dictándose durante más de una década de modo ininterrumpido y con autoevaluaciones muy favorables.

Convenios con diferentes Universidades del exterior (Université Paris II, Universidad Autónoma Metropolitana de México, Universidad de Bahía, Brasil, Universidad Autónoma de Barcelona, entre otras).

Publicaciones académicas, revistas y libros
10 libros publicados del proyecto Infancias: Varios Mundos y más de 50 muestras fotográficas sobre la niñez en todo el país.

Tesis publicadas en libros de factura importante

Desarrollo de proyectos de investigación en Comunicación (Arte emergente argentino, Comunicación Visual, Comunicación y Ciudad, Información y Geopolítica, Estrategias de Comunicación en Instituciones)

Dictado de las Tecnicaturas Superiores en Comunicación e Imagen y en Comunicación y Cultura

Postítulos de Especialización en Curaduría y Comunicación del Arte y Comunicación Medioambiental

Cursos "Editing" de Capacitación en Edición Gráfica y Audiovisual

Cursos de capacitación en Periodismo Urbano y Cultural

Galería de Artes plásticas y fotográficas

Múltiples Acciones para la Comunidad ligadas a la Comunicación Solidaria

Publicaciones de difusión sobre temas de la Ciudad

Capacitación docente en Comunicación y Educación.

sobre el tema, en clases, reuniones de investigación, seminarios, publicaciones, trabajos específicos y nos hicimos cargo de las propias concepciones. A veces ha sido tanto el miedo al poder de creatividad que todos y todas tenemos, y que consiste en dar respuestas nuevas frente a obstáculos nuevos, que le adjudicados ese poder a otro. A Dios, al Creador, a la Inspiración, o a variadas sustancias que más bien inhiben la creatividad. ¿Por qué poner esa fantástica capacidad en un afuera, en otro? ¿Por qué tanto temor nos invade, que regalamos a alguien de afuera lo mejor que tenemos que es la capacidad muy humana de ser creativos? Pensada en estos términos, todos tenemos la posibilidad de recuperar esa disposición si es que se nos ha extraviado

entre los avatares de la vida, las rutinas y las obligaciones pautadas. Nos atrevemos a decir sin inhibiciones que la educación impartida en los diferentes niveles de la Fundación Walter Benjamin, Instituto de Comunicación y Cultura Contemporánea, asegura la persistencia de la creatividad, la incorpora a la vida, de alguna manera ayuda a concretar ese ideal. Por eso, pasados 15 años, además de contar cómo puntualmente hemos realizado una cantidad de acciones de investigación, formación, capacitación, hemos querido subrayar que una de las singularidades de la Institución ha sido y es, favorecer, ayudar a desplegar la a veces retaceada actitud creativa. De eso estamos muy orgullosos.

• La Fundación en Imágenes





Publicación periódica del Instituto Walter Benjamin y Aidos Editores.

Dirección periodística: Alicia Entel

Diseño, arte y diagramación: Diego Choclin

Colaboraron en este número: Fernando Pequeño, Carla Grosso, Laura Goitea, Ornella Zampa, Abigail Novoa, Camila Arata, Celeste Choclin, Victoria Carballo, Yanina Campeche, Julieta De Lorenzo, Alicia Entel, Laura Martínez Quijano, Mabel Geler, entre otros.

Los asesores y autores que figuran en las notas colaboran ad honorem. Las opiniones expresadas en los artículos firmados son responsabilidad de sus autores.

Impresa en Latíngráfrica.

ISSN EN TRAMITE

eidemoniourbano@gmail.com

VERANO 2014

Fundación **Walter Benjamin** INGRESO 2014 | ABIERTA LA INSCRIPCIÓN
Instituto de Comunicación y Cultura Contemporánea

MAESTRÍAS EN COMUNICACIÓN

[+] MAESTRÍA COMUNICACIÓN E IMAGEN INSTITUCIONAL
Por convenio con la Universidad CAECE
Res. 1668/99, Ministerio de Educación de la Nación. - Res. CONEAU 705/10

[+] MAESTRÍA COMUNICACIÓN Y CREACIÓN CULTURAL
Por convenio con la Universidad CAECE
Res. 75/02, Ministerio de Educación de la Nación. - Res. CONEAU 704/10

CARRERAS DE COMUNICACIÓN

[+] CARRERA COMUNICACIÓN SOCIAL Y CULTURAL
Periodismo | Patrimonio | Gestión Cultural
Resolución Ministerial. No 178/MEGC/12

[+] CARRERA COMUNICACIÓN E IMAGEN
Fotografía | Video | Arte digital | Animación | Periodismo
Resolución Ministerial. No 4727/07

NUEVOS POSTÚTULOS DE ESPECIALIZACIÓN

[+] ESPECIALIZACIÓN DE NIVEL SUPERIOR COMUNICACIÓN MEDIOAMBIENTAL

[+] ESPECIALIZACIÓN DE NIVEL SUPERIOR CURADURÍA Y COMUNICACIÓN DEL ARTE

CURSOS Y TALLERES CORTOS

+ CURSOS TECNO	+ CURSOS EDITING
+ TALLERES CRÓNICAS	+ CURSO INFOGRAFÍA
+ REALIZACIÓN TELEVISIVA	+ DISEÑO EDITORIAL

Fundación Walter Benjamin
Instituto de Comunicación y Cultura Contemporánea

info@walterbenjamin.org.ar
informes@walterbenjamin.org.ar
www.walterbenjamin.org.ar
Tel. 4832-8696 / 4833-7086

Murales

MAO en la pared



Por A.E.

Entre las propuestas artísticas que atraviesan la ciudad de Buenos Aires, algunas pasan inadvertidas por su propia evidencia. Son grandes, coloridas, cubren paredes, acompañan nuestro paso apurado. Y a veces casi no las vemos.

En este caso me refiero especialmente a la cantidad de murales referidos a Mao Tse Tung. ¿Un revival maoísta en la Metrópolis sureña tan alejada en espacio y tiempo de dichos ideales? No. Se trata más bien de una visión muy siglo XXI de China. Los artistas urbanos Roa y Ever dejaron su huella en el mural situado en una interesante esquina del barrio de Villa Crespo: La pintura gigantesca tiene diez trabajadores y una cabeza enorme de Mao que están entregando el comunismo a un león marino gigante. ¿Ironía sobre la nueva situación del Gigante Asiático en el mercado mundial? Tal vez, pero sin el modo de la protesta tradicional sino más bien con tono irónico y voluntad artística.

Lo cierto es que no es el único mural sobre el tema hecho por Ever en la ciudad de Buenos Aires. También en el barrio de Palermo se puede admirar la imagen de unos jóvenes junto a Mao que, en vez de escuchar al líder tienen su atención puesta en la Virgen de Guadalupe, toda una rebelión, pero, como decíamos, al estilo siglo XXI. Para pensar.

FOTO DE <http://buenosairesstreetart.com>



Ever y Roa arte urbano en Villa Crespo